

**COMUNICATO
STAMPA****Risultati al 31 marzo 2020**

Confermata crescita e solidità nel contesto di pandemia da Covid-19

- Utile netto: €79,1 milioni (+19%)
- Ricavi totali: €168,8 milioni (+26%)
- Costi operativi: €57,2 milioni (+14,2%)
- Costi operativi core: €48,3 milioni (+3,9%)
- CET1 ratio al 14,1% e TCR ratio al 15,5%

Continua lo crescita dimensionale

- Masse totali: €65,2 miliardi (+6,7%)
- Masse sotto consulenza evoluta: €4,8mld¹ (+75%)
- Raccolta netta nel trimestre: €1,5 miliardi
- Raccolta da inizio anno: €1,9 miliardi²

Milano, 14 maggio 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Giancarlo Fancel, ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2020.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca Generali, Gian Maria Mossa, ha commentato: *“Un primo trimestre all'insegna della crescita nonostante condizioni di mercato estremamente complesse in cui abbiamo saputo ancora una volta dimostrare la forza del nostro modello di consulenza al fianco dei clienti. L'aumento a doppia cifra della consulenza evoluta e dei ricavi rispecchiano lo sviluppo delle attività commerciali e la capacità di attrarre nuova clientela, specie nella fascia private con molti imprenditori che ci chiedono di accompagnarli nelle sfide legate alla protezione dei patrimoni. Nelle settimane di escalation della pandemia ci siamo presentati con un approccio molto prudente al rischio, riuscendo così ad avere una strategia difensiva a tutela degli investimenti, e allo stesso modo la forte propensione al digitale nei servizi e strumenti a disposizione dei banker e dei clienti ci ha consentito di rafforzare la relazione e la vicinanza, anche nelle modalità a distanza. Il mix d'offerta ha funzionato e le soluzioni gestite stanno ritrovando crescente attenzione con la ripresa dei mercati da fine marzo. Le condizioni nel trimestre in corso sono più sfidanti per le misure d'emergenza e l'impatto della crisi ma la solidità della banca e la*

CONTATTI:www.bancagenerali.comMedia Relations
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.itInvestor Relations
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it¹ Dati al 30.04.2020² Dati cumulati al 30.04.2020

**COMUNICATO
STAMPA**

consistente domanda di professionalità nella consulenza ci fanno guardare con fiducia ai prossimi mesi”.

RISULTATI ECONOMICI AL 31 MARZO 2020

I risultati del primo trimestre sono stati realizzati in un contesto senza precedenti a livello mondiale per la diffusione della pandemia da Covid-19 e per i riflessi di questa sul sistema economico e finanziario mondiale. Banca Generali affronta questa nuova fase forte di un modello di business flessibile, diversificato e solido sul fronte patrimoniale che, come già avvenuto durante altre fasi complesse del recente passato, la rende un punto di riferimento per il settore.

A livello di conto economico, i primi tre mesi dell'anno hanno registrato un **utile netto di €79,1 milioni**, in crescita del 19% rispetto all'esercizio precedente. Si tratta della migliore partenza d'esercizio dal 2015 e la seconda migliore di sempre nella storia della banca. Il risultato ha beneficiato del positivo andamento dei mercati finanziari a gennaio e febbraio, mentre nelle settimane successive ha risentito del repentino cambiamento delle condizioni economiche e volatilità dei mercati.

Esaminando nello specifico le principali voci di bilancio si evidenzia:

Il **marginale di intermediazione** è salito a €168,8 milioni (+26%). L'incremento ha beneficiato della crescita del margine finanziario (€24,2 milioni, +22%) e delle commissioni ricorrenti nette (€91,1 milioni, +16%). Al risultato hanno contribuito le commissioni variabili (€53,4 milioni, +51%) realizzate nella prima parte del trimestre in coincidenza con le performance dei mercati finanziari fino a quel momento.

Il margine finanziario del periodo ha beneficiato dell'incremento del **marginale d'interesse (€20,2 milioni, +27,5%)** principalmente per il forte incremento degli attivi fruttiferi (€11,5 miliardi, +25%) e la maggiore efficienza nella gestione della liquidità disponibile. Il portafoglio di tesoreria della banca a fine periodo ha raggiunto €8,6 miliardi (+32%) mantenendo un profilo prudente in termini di *duration* complessiva pari a 1,5 anni e una *maturity* di 3,5 anni.

Le commissioni lorde ricorrenti hanno mostrato un incremento di tutte le sue componenti. Le **commissioni di gestione** sono risultate pari a €165,8 milioni, in rialzo del +7% rispetto allo scorso anno ma in leggera contrazione rispetto al trimestre precedente per i riflessi delle mutate condizioni dei mercati. Si segnala inoltre il progresso delle **commissioni bancarie e d'ingresso** (€29,7 milioni +67%) grazie alla crescita delle attività di Consulenza Evoluta (BGPA), delle attività di collocamento di prodotti strutturati e dal contributo dalle attività di negoziazione.

I **costi operativi** si sono attestati a €57,1 milioni (+14%, +4% al netto del cambio di perimetro). La variazione organica è legata alla naturale espansione delle attività e ad un'ulteriore accelerazione dei progetti di innovazione di prodotti e IT. La voce non comprende al momento costi straordinari per Covid-19 che sono attesi per fine anno a €1,8 milioni, di cui €1 milione per donazioni alle strutture sanitarie, e la quota restante per le attività di sanificazione, presidi e controllo. I costi legati alla variazione del perimetro includono €1,2 milioni straordinari per le attività di integrazione in corso.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

Nel complesso, si conferma il profilo di efficienza nella gestione dei costi della banca. L'incidenza dei costi sulle masse si attestava a 35 bps a fine periodo con un leggero incremento legato alla dinamica delle masse nel periodo. Il **cost/income ratio**, anche nella sua versione più conservativa e dunque al netto delle componenti non-ricorrenti quali le performance fees, si conferma su livelli di eccellenza pari al 37,1% (38,8 % a fine 2019).

Nel trimestre sono stati contabilizzati **accantonamenti** e **rettifiche di valore nette** per €9,3 milioni contro i €2,1 milioni dello scorso anno che aveva beneficiato di maggiori riprese di valore sul portafoglio titoli legata alla dinamica dei mercati obbligazionari nel periodo.

I RATIOS DI CAPITALE AL 31 MARZO 2020

I ratios patrimoniali a fine periodo si confermano solidi e superiori ai requisiti richiesti dalle autorità bancarie: il **CET1 ratio** si è attestato al 14,1% e il **Total Capital ratio (TCR)** al 15,5%. Il risultato è tanto più positivo in considerazione del fatto che:

- L'utile del primo trimestre 2020 della Banca è stato integralmente trattenuto in linea con le politiche di remunerazione degli azionisti approvate e presentate in occasione del piano strategico triennale 2019-21³
- La proposta di dividendo riferita all'esercizio 2019 è stata portata integralmente in detrazione dei fondi propri in vista della sua presentazione all'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2020⁴. Si ricorda che la proposta prevede di distribuire un dividendo di euro 1,55 per azione tra il 15 ottobre e il 31 dicembre 2020 e un dividendo di euro 0,30 per azione tra il 15 gennaio e il 31 marzo 2021. Resta confermato che Banca Generali - in linea con le raccomandazioni di Banca d'Italia e della Banca Centrale Europea - procederà alla distribuzione degli stessi dopo il primo ottobre p.v. e dopo aver verificato la sussistenza di condizioni predefinite come dichiarato nel comunicato del 1 aprile 2020⁵.

La variazione dei *ratios* patrimoniali da inizio anno riflette pressoché integralmente la variazione delle **riserve HTCS** legate alla volatilità del rischio sovrano che ha a sua volta risentito delle pressioni dall'impatto della pandemia Covid-19 sull'economia.

Infine, si confermano elevati gli indicatori di liquidità della banca: **LCR-Liquidity Coverage ratio al 467%** (dal 441% nel 2019) e il **NSFR-Net Stable Funding ratio a 214%** (da 216% nel 2019).

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

RISULTATI COMMERCIALI

³ La politica di dividendi 2019-21 approvata da Banca Generali prevede un pay-out ratio del 70-80% degli utili generati nel periodo con un floor di €1,25. La distribuzione del dividendo è soggetta al livello di TCR definito negli obiettivi di Risk-Adjusted Framework e non deve superare il pay-out del 100%

⁴ L'assemblea del 23 aprile che si è tenuta ha approvato la proposta di dividendo 2019

⁵ La proposta subordina il pagamento di entrambe le tranches del predetto dividendo alla preventiva verifica della sussistenza, (i) delle condizioni indicate dalla raccomandazione BCE 2020/19, (ii) della conformità alle disposizioni e agli orientamenti di vigilanza per tempo vigenti e (iii) del mantenimento di un Total Capital Ratio individuale e consolidato superiore rispettivamente al 9,2% e al 13,0%

**COMUNICATO
STAMPA**

Le **masse totali** a fine periodo si sono attestate a **€65,2 miliardi** in crescita rispetto ai €61,1 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno, ma in riduzione rispetto ai €69 miliardi di fine 2019. La dinamica delle masse ha risentito dell'eccezionale volatilità da fine febbraio a fine marzo, poi la reazione delle Banche Centrali e dei Governi ha consentito un graduale ritorno della fiducia tra gli investitori come si è visto nell'andamento positivo del mese di aprile. Grazie a ciò, le masse totali della Banca hanno già segnato un recupero di valore fino a **€66,8 miliardi**.

La **componente gestita e assicurativa** si è attestata complessivamente a €46,6 miliardi rappresentando il 71% delle masse totali (73% a fine anno), ma con la ripresa di aprile il livello si è già riportato al 72% delle masse.

A fine trimestre le masse sotto **consulenza evoluta (BGPA)** si attestavano a €4,6 miliardi (€3 miliardi il valore al primo trimestre 2019), rappresentando il 7% delle masse totali. **Ad aprile le masse sono ulteriormente cresciute a €4,8 miliardi**.

La **raccolta netta** nel primo trimestre 2020 è stata pari a €1,5 miliardi. Ad aprile la raccolta è ulteriormente aumentata di €408 milioni per un totale che **da inizio anno supera €1,9 miliardi**. Nonostante le misure di lockdown e distanziamento sociale, i consulenti hanno potuto supportare i clienti nelle scelte di protezione del patrimonio e pianificazione finanziaria facendo leva sulle dotazioni di strumenti digitali su cui la banca ha investito in misura importante negli ultimi anni.

LA RISPOSTA DI BANCA GENERALI ALLA PANDEMIA DI COVID-19

L'Italia sta attraversando una situazione difficile legata alla pandemia da Covid-19, la cui diffusione ha generato un impatto molto alto in termini di vite umane in Italia e in tutti i Paesi in cui si è diffuso. A fianco all'emergenza sanitaria, si sono aggiunte ripercussioni sociali ed economiche senza precedenti, che richiederanno capacità e sacrificio elevati per essere superate.

Le misure volte a contenere i contagi e per rafforzare le strutture ospedaliere sono state tempestive così come la mobilitazione a sostegno delle persone nell'emergenza.

La Banca si è presentata di fronte a questa profonda e inattesa crisi forte di una solidità patrimoniale e di una mole di liquidità che le consentono di affrontare nel migliore dei modi le sfide per la protezione delle proprie persone e le responsabilità verso tutti i suoi *stakeholders*.

In questo contesto articolato e difficile, Banca Generali ha puntato su tre direttrici.

-SICUREZZA DELLE PERSONE: Forte dell'esperienza del Gruppo Generali e ha avanzato una serie di interventi volte a preservare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti, consulenti, clienti e delle loro famiglie. Il 90% dei dipendenti ha avviato fin da subito la modalità di "smartworking" garantendo la totale continuità aziendale. Sono state ulteriormente potenziate le attività a supporto dei consulenti per l'operatività da remoto, e della clientela facendo leva sull'offerta digitale (home banking, mobile banking). E' stato inoltre potenziato il servizio di Customer care ed in particolare il Contact Center, e sono stati assicurati i presidi nelle filiali osservando le più stringenti procedure di sicurezza. Infine sono state rafforzate le iniziative di comunicazione volte ad informare correttamente i colleghi e i clienti sull'operatività degli strumenti della banca e sulle dinamiche degli investimenti e dei mercati.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

-INIZIATIVE A FAVORE DEI CLIENTI: un secondo punto d'attenzione ha riguardato le iniziative a supporto della clientela e per la protezione dei patrimoni. Sono state predisposte misure straordinarie nel credito per cercare di fornire maggiore flessibilità ai bisogni dei clienti. L'erogazione di fidi ai familiari e sospensione delle rate di prestiti sono alcune delle misure intraprese che hanno coinvolto anche i consulenti e le persone di banca. Sono state inoltre lanciate nuove soluzioni di investimento per la gestione della liquidità e sono stati promossi programmi di investimento che prevedono la trasformazione della liquidità in soluzioni di investimento programmati che a loro volta consentono di attenuare i rischi di volatilità nel tempo.

-RESPONSABILITA' PER LA RIPRESA: un terzo elemento distintivo dell'impegno della Banca durante l'emergenza si è tradotto in una serie di iniziative a sostegno del Paese, delle Comunità e del Sistema Sanitario. La Banca ha avviato la raccolta di donazioni dai dipendenti ed ha messo a disposizione 1 milione di euro per l'acquisto di materiale sanitario agli ospedali e ambulanze attrezzate con macchinari respiratori per la Croce Rossa. Ha poi coordinato l'intervento sul territorio dei colleghi di rete nel sostegno a varie iniziative di beneficenza e contribuito allo sviluppo delle attività del fondo internazionale anti-covid del Gruppo Generali.

Sono poi state definite iniziative che puntano a convogliare risorse al mondo produttivo sotto stress sfruttando le soluzioni messe in campo dal Governo e al tempo stesso avvicinare il risparmio degli italiani alle esigenze dell'economia reale con soluzioni di investimento diversificate in un momento di elevata volatilità dei mercati finanziari. È stata lanciata - con il sostegno del Gruppo Generali e in collaborazione con la piattaforma 'Credimi' specializzata nell'erogazione del credito e scoring del rischio - una cartolarizzazione con la quale sono stati attivati €100 milioni che verranno convogliate a centinaia di piccole aziende italiane sotto forma di finanziamento a 5 anni garantito dal 'Fondo di Garanzia PMI'.

È stata poi lanciata una nuova cartolarizzazione dei crediti sanitari da €140 milioni con l'obiettivo di dare liquidità alle aziende sanitarie in questo momento di forte pressione. L'emissione prevede anche una tranche mezzanino per clientela professionale.

A fronte di queste iniziative già avviate, Banca Generali si propone di mantenere la massima attenzione per poter dare un contributo fattuale per tutto il tempo in cui durerà l'emergenza.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il secondo trimestre parte con gli auspici più cupi dalla pioggia di revisioni al ribasso delle previsioni economiche non solo per l'Italia ma per la congiuntura globale. Il peggioramento delle condizioni nella produzione industriale, consumi ed esportazioni sono il preludio di pressioni occupazionali che già sono evidenti negli Stati Uniti, allarmando gli investitori. I mercati tuttavia hanno potuto finora contare sul sostegno manifestato dalle banche centrali e dai Governi che hanno messo sul tavolo migliaia di miliardi per intervenire tempestivamente a sostegno delle famiglie e del tessuto economico. Questo ha guidato un recupero dei listini azionari ad aprile che è proseguito anche a maggio sebbene con molte differenze tra settori e asset-class. I segnali provenienti dalla raccolta continuano ad essere robusti anche a maggio, anche se sono evidenti le preoccupazioni delle famiglie per una crisi lunga e con molte incognite davanti a sé. Il trend di ripresa delle soluzioni gestite e la capacità di innovazione nelle strategie tematiche della banca continuano ad attirare l'attenzione dei clienti, così come attira sempre maggiore interesse anche la piattaforma di trading

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

Bg Saxo all'interno del digital banking dei clienti. La cautela resta d'obbligo fino a che non sarà chiara la modalità di redazione e ripresa con le graduali riaperture, ma dal punto di vista operativo la Banca è fiduciosa di poter continuare a cogliere opportunità, e quindi crescere in misure superiori al settore di riferimento delle reti, anche per i prossimi mesi.

* * *

PRESENTAZIONE ALLA COMUNITA' FINANZIARIA

Nella giornata odierna, alle **ore 14:00 CET** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati del trimestre nel dettaglio.

I numeri telefonici per seguire l'evento sono i seguenti:

dall'Italia e altri paese non specificati:	+39 02 805 88 11;
dal Regno Unito	+44 121 281 8003;
dagli USA	+1 718 705 8794 (toll-free +1 855 265 6959)

* * *

In allegato:

1. Banca Generali - Conto Economico consolidato al 31 marzo 2020
2. Banca Generali - Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 31 marzo 2020
3. Totale Masse al 31 marzo 2020

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Tommaso di Russo) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Tommaso di Russo (CFO di Banca Generali)

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
1) BANCA GENERALI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2020

(€ mil.)	31/03/2019	31/03/2020	Var.%
Margine di Interesse	15,9	20,2	27,5%
Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi	4,0	4,0	-0,4%
Margine Finanziario	19,9	24,2	21,9%
Commissioni attive ricorrenti	172,8	195,5	13,2%
Commissioni passive	-94,3	-104,4	10,7%
Commissioni Nette ricorrenti	78,5	91,1	16,1%
Commissioni attive non ricorrenti	35,2	53,4	51,7%
Commissioni Nette	113,7	144,5	27,1%
Margine di Intermediazione	133,6	168,8	26,3%
Costo del personale	-21,8	-25,7	17,8%
Altre spese amministrative	-21,9	-24,5	12,0%
Ammortamenti	-6,8	-7,7	13,9%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	0,4	0,7	94,1%
Costi Operativi	-50,0	-57,1	14,2%
Risultato Operativo	83,5	111,6	33,6%
Riprese (rettifiche) di valore	4,0	-1,1	n.a.
Accantonamenti netti fondi rischi	-6,1	-8,2	34,5%
Utili (perdite) da cessione investimenti e partecipazioni	-0,1	0,0	-38,0%
Utile ante Imposte	81,4	102,3	25,7%
Imposte dirette sul reddito	-14,7	-23,2	57,7%
Utile Netto	66,6	79,1	18,7%
Cost/Income Ratio	32,4%	29,3%	-3,1 p.p.
EBITDA	90,3	119,4	32,1%
Tax rate	18,1%	22,7%	4,6 p.p.

CONTATTI:
www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
**2) BANCA GENERALI - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO
AL 31 MARZO 2020 (€M)**

Attivo	31/12/2019	31/03/2020	Variaz.	Variaz. %
Attività finanziarie al Fair value a conto economico	65,0	62,1	-2,9	-4,5%
Attività finanziarie valutate al Fair value a OCI	2.778,8	3.117,0	338,2	12,2%
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	8.206,5	8.558,9	352,4	4,3%
<i>Crediti verso banche</i>	<i>1.130,7</i>	<i>1.005,6</i>	<i>-125,1</i>	<i>-11,1%</i>
<i>Crediti verso clientela</i>	<i>7.075,8</i>	<i>7.553,4</i>	<i>477,5</i>	<i>6,7%</i>
Partecipazioni	2,1	2,0	0,0	-1,8%
Attività materiali e immateriali	298,4	291,6	-6,8	-2,3%
Attività fiscali	51,2	54,4	3,2	6,3%
Altre attività	363,6	420,8	57,2	15,7%
Attività in corso di dismissione	0,0	1,3	1,3	100,0%
Totale attivo	11.765,6	12.508,1	742,6	6,3%

Passivo e patrimonio netto	31/12/2019	31/03/2020	Variaz.	Variaz. %
Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	10.504,0	11.145,2	641,2	6,1%
<i>a) Debiti verso banche</i>	<i>94,8</i>	<i>119,2</i>	<i>24,3</i>	<i>25,7%</i>
<i>b) Debiti verso clientela</i>	<i>10.409,2</i>	<i>11.026,1</i>	<i>616,9</i>	<i>5,9%</i>
Passività finanziarie di negoziazione e copertura	8,7	11,1	2,4	27,3%
Passività fiscali	13,6	31,5	17,9	n.a.
Altre passività	147,1	159,2	12,1	8,2%
Passività in corso di dismissione	0,0	0,4	0,4	100,0%
Fondi a destinazione specifica	174,5	178,0	3,5	2,0%
Riserve da valutazione	3,8	-10,9	-14,7	n.a.
Strumenti di capitale	50,0	50,0	0,0	0,0%
Riserve	454,5	727,4	272,9	60,1%
Sovrapprezzi di emissione	57,7	57,7	0,0	0,0%
Capitale	116,9	116,9	0,0	0,0%
Azioni proprie (-)	-37,4	-37,4	0,0	0,0%
Patrimonio di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0	0,0%
Utile di periodo	272,1	79,1	-193,1	-71,0%
Totale passivo e patrimonio netto	11.765,6	12.508,1	742,6	6,3%

CONTATTI:
www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
3) TOTALE MASSE AL 31 MARZO 2020

<i>Milioni di Euro</i>		Mar 2020	Dic 2019	Var ass.ta	Var.
Fondi Comuni		14.793	16.916	-2.123	-12.6%
	<i>di cui Lux IM</i>	3.631	3.593	37	1.0%
Gestioni Patrimoniali		7.403	8.428	-1.025	-12.2%
Risparmio Gestito		22.196	25.344	-3.148	-12.4%
Assicurazioni		24.355	25.206	-851	-3.4%
	<i>di cui BG STILE LIBERO E LUX PROTECTION LIFE</i>	7.997	8.672	-675	-7.8%
Risparmio non gestito		18.636	18.482	154	0.8%
	<i>di cui Titoli</i>	8.919	9.510	-591	-6.2%
Totale		65.187	69.032	-3.845	-5.6%
Assets Under Management (YoY)					
<i>Milioni di Euro</i>		Mar 2020	Mar 2019	Var ass.ta	Var.
Fondi Comuni		14.793	14.365	428	3.0%
	<i>di cui Lux IM</i>	3.631	1.775	1.856	104.6%
Gestioni Patrimoniali		7.403	6.518	885	13.6%
Risparmio Gestito		22.196	20.883	1.313	6.3%
Assicurazioni		24.355	24.051	303	1.3%
	<i>di cui BG STILE LIBERO E LUX PROTECTION LIFE</i>	7.997	8.102	-105	-1.3%
Risparmio non gestito		18.636	16.116	2.520	15.6%
	<i>di cui: Titoli</i>	8.919	8.615	305	3.5%
Totale		65.187	61.051	4.136	6.8%

CONTATTI:
www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it