

COMUNICATO
STAMPA**Risultati semestrali****UTILE NETTO A €88,4 MILIONI (+24%)**

- Utile del 2° trimestre a €49,6 milioni (+37%)
- Commissioni di gestione a €168 milioni (+19%)
- Cost/Income al minimo storico di 33,3%

ACCELERA LA RACCOLTA NETTA (IN 6 MESI SUPERATO L'INTERO 2013)

- Raccolta netta totale a €2,3 miliardi (+64%)
- Masse totali a €32,3 miliardi (+18%)

SOLIDITÀ PATRIMONIALE CONFERMATA

- Tier 1 ratio al 13,5% e Total Capital ratio al 14,0%
- Excess capital a €147 milioni (+4%)

Milano, 29 luglio 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Paolo Vagnone, ha approvato i risultati consolidati del 1° semestre 2014.

L'Amministratore Delegato di Banca Generali, Piernario Motta, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti del percorso di crescita che ci sta spingendo a superare progressivamente traguardi ed obiettivi ma soprattutto siamo orgogliosi che la solidità e il dinamismo del nostro modello di business siano diventati un punto di riferimento per i risparmiatori e per i professionisti del settore. I livelli senza precedenti registrati in tutte le principali voci di bilancio sono la risposta più esaustiva al valore della nostra offerta e alla qualità dei nostri consulenti che si adoperano con dedizione per affrontare le sfide nella valorizzazione dei risparmi delle famiglie in un momento di forti pressioni sui tassi. L'impegno proteso all'innovazione e all'eccellenza nelle soluzioni, e la determinazione nell'accogliere al meglio i nuovi colleghi, ci fanno guardare con entusiasmo ed ottimismo ai prossimi mesi”*.

CONTATTI:www.bancagenerali.comMedia Relations
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.itInvestor Relations
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it**Risultati economici consolidati al 30 giugno 2014¹**

I primi sei mesi del 2014 hanno registrato un utile netto di €88,4 milioni, in crescita del 24% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio, che sancisce il miglior risultato semestrale nella storia della Banca. I profitti hanno beneficiato dell'importante crescita qualitativa

¹ A seguito dell'operazione di scissione parziale da parte della controllata lussemburghese GFM SA delle attività di gestione di fondi/sicav relative alle società assicurative del gruppo Generali, avente efficacia dal 1° luglio 2014, le attività e le passività afferenti il ramo ed il risultato economico semestrale dello stesso sono stati contabilizzati ai sensi dell'IFRS5

COMUNICATO
STAMPA

e quantitativa delle masse nel periodo, che ha dato forte impulso alle commissioni di natura ricorrente. Da segnalare inoltre che la Banca ha saputo sfruttare la dinamica favorevole dei mercati finanziari legata al restringimento dello spread sul governativo italiano con effetti positivi sulle attività di trading.

Nello specifico, il **marginale d'intermediazione** s'è attestato a €229,3 milioni, +21,5% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio. L'ottimo risultato è stato realizzato grazie al contributo determinante delle attività ricorrenti, in particolare le commissioni di gestione, cresciute a doppia cifra. All'incremento dei ricavi ha concorso poi, come accennato, l'attività di trading che ha saputo cogliere le opportunità legate alla ripresa, a seguito delle elezioni europee, dei governativi italiani.

Il **marginale d'interesse** si è attestato a €55,3 milioni rispetto ai €63,6 milioni del corrispondente periodo dell'anno scorso. La contrazione è legata alla discesa dei tassi ed al rimborso di €200 milioni di finanziamenti nell'ambito della partecipazione della Banca alle attività di finanziamento promosse dalla BCE (LTRO).

Negli ultimi 12 mesi la Banca ha contrastato, con grande efficacia, la significativa riduzione dei rendimenti attraverso sia l'espansione dei volumi degli impieghi nel portafoglio della banca, sia con lo sviluppo del credito contro-garantito. Il deterioramento dei rendimenti e le divergenti reazioni sui tassi a livello mondiale rafforzano la volontà di perseguire anche per i prossimi mesi una politica di investimenti prudente orientata a duration brevi nel portafoglio obbligazionario - pari a 1,5 anni - in linea al 2013. Il rendimento medio cedolare del portafoglio della Banca si è attestato al 2,1% (vs. 2,7% del medesimo periodo del 2013), ma nei prossimi mesi potrebbe necessariamente riflettere questa dinamica.

Le **commissioni lorde** sono salite a €222,8 milioni (+11%), segnando passi avanti in tutte le componenti di natura ricorrente (gestione e sottoscrizione in particolare) grazie ai progressi nei volumi di raccolta in prodotti di risparmio gestito e al continuo miglioramento nel mix degli attivi. Da sottolineare il fatto che le commissioni ricorrenti (gestione, di ingresso e bancarie) abbiano incrementato ulteriormente il loro contributo rappresentando il 91% del totale, (dall'88% del primo semestre 2013), a conferma della crescente solidità del business. In evidenza anche le commissioni di gestione salite dagli €81,8 milioni del 1° trimestre 2014 a €86,2 milioni nel 2° trimestre, con un incremento di €4,4 milioni in valore assoluto che si raffronta ai €2,8 milioni di incremento medio trimestrale nel periodo dal 2012 ad oggi.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

I **costi operativi** si sono attestati a €78,4 milioni, +5,3%. La variazione risulta contenuta rispetto allo sviluppo dei ricavi e contempla già al suo interno investimenti per l'upgrading tecnologico ed altre voci correlate alle attività finalizzate all'acquisizione del ramo di attività affluente e upper affluente di Credit Suisse in Italia, così come i maggiori accantonamenti per compensi variabili ai dipendenti legati ai positivi risultati della Banca.

Il **totale dell'attivo** di gruppo al 30 giugno 2014 si attesta a €7.095 milioni (+7,5% dall'inizio dell'anno). L'incremento riflette l'aumento della raccolta diretta dalla clientela, sia per una maggiore operatività sul retail, sia per un maggiore afflusso di attività captive.

Il **patrimonio netto consolidato** è pari a €470,4 milioni (rispetto ai €371,7 milioni del primo semestre 2013). I **ratios patrimoniali** si sono mantenuti su livelli di eccellenza: il Tier 1 Capital

COMUNICATO
STAMPA

ratio in particolare si è attestato al 13,5% (dal 13,8% del corrispondente periodo dello scorso anno) e il Total Capital ratio al 14,0% (dal 15,0% del corrispondente periodo dello scorso anno), con una lieve flessione legata all'applicazione della normativa di Basilea 3 e all'aumento dell'attività ordinaria. **L'eccesso di capitale si attesta a €147 milioni alla fine del semestre.**

Risultati economici consolidati del secondo trimestre 2014

Il secondo trimestre di Banca Generali ha evidenziato un livello di profitti mai registrati finora nell'arco di 3 mesi. L'**utile netto** è risultato pari ai €49,6 milioni, in crescita del 37% rispetto allo stesso periodo 2013.

Il **margin**e d'intermediazione è aumentato del 33,8% a €124,7 milioni, sulla spinta delle commissioni nette salite del 21,5% a €70,7 milioni. Positivo anche il contributo delle attività legate ai mercati finanziari.

Da segnalare inoltre il balzo in avanti del 48,0% a €86,6 milioni dell'**EBITDA**, con una marginalità del 69% in aumento rispetto al 63% del corrispondente periodo dello scorso esercizio.

Raccolta netta e masse in gestione (AUM)

Il primo semestre 2014 ha segnato un duplice successo per Banca Generali:

- la **raccolta netta della Banca stand-alone si è attestata a €1.667 milioni (+18%)**, equivalente ad una **produttività media per professionista di €1,1 milioni in soli sei mesi**. Il 70% della raccolta netta del periodo è stato realizzato dalla struttura esistente attraverso l'acquisizione di nuova clientela e l'incremento dello *share of wallet* di quella esistente, a dimostrazione della grande professionalità dei consulenti finanziari e dell'efficacia della piattaforma di prodotto e di supporto creata dalla Banca.
- Banca Generali ha inoltre **completato nel periodo la selezione e l'inserimento di 69 consulenti finanziari d'esperienza di Simgenia SIM. Le relative masse apportate al 30 giugno sono state pari a €648 milioni** tutte in prodotti di risparmio gestito o bancario, in quanto detti consulenti collocano i prodotti assicurativi per conto delle compagnie assicurative del gruppo Generali. Le masse sono rappresentate da fondi e gestioni per l'85% del totale.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

Complessivamente la raccolta netta di €2.315 milioni (+64% a/a) ha superato nel primo semestre il già ottimo risultato dell'intero 2013.

La raccolta netta si è concentrata sui prodotti gestiti e assicurativi con flussi per €2.060 milioni (+30%, €1.512 milioni escludendo i consulenti reclutati da Simgenia SIM), pari al 90% circa del totale. Nell'ambito dei singoli prodotti va sottolineato il grande successo di **BG Stile Libero**, la polizza multi-ramo lanciata agli inizi di marzo, che in soli quattro mesi ha raccolto circa €700 milioni. Il prodotto risulta molto apprezzato dalla clientela e dalla stessa rete di consulenti per la flessibilità e l'ampiezza della gamma di fondi in cui può investire (pari al 90% dei sottostanti del

COMUNICATO
STAMPA

prodotto a fine giugno) a cui si aggiungono i vantaggi delle coperture assicurative e la possibilità di abbinare la gestione separata (pari al 10% dei sottostanti).

Le **masse totali** si sono attestate a **€32,3 miliardi** (+18% rispetto ai €27,4 miliardi dell'esercizio precedente, +11% da inizio anno).

Nel dettaglio, le **masse gestite e assicurative registrano un rialzo consistente, pari al 21% a €23,8 miliardi** e rappresentano ora il 74% delle masse totali con un aumento di 2 punti percentuali rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio.

Le **masse amministrare** sono salite a €8,5 miliardi, riflettendo la costante attività di acquisizioni di nuova clientela e di un maggior *share of wallet* di quella esistente.

Prevedibile evoluzione della gestione

I primi sei mesi del 2014 hanno evidenziato la prontezza e la versatilità della Banca nel rispondere agli stimoli del mercato e alle esigenze della clientela. L'incertezza legata alle divergenti dinamiche di intervento delle banche centrali e le asimmetrie nella crescita globale hanno accentuato tra i risparmiatori la cognizione dell'importanza di un ausilio specializzato e competente nella tutela dei risparmi. Il dinamismo nella raccolta di Banca Generali rispecchia l'insieme di questi elementi così come la capacità della società di catalizzare l'attenzione dei migliori profili di professionisti nel reclutamento. Per la seconda parte dell'anno la discesa dei rendimenti potrebbe avere riflessi sul margine di interesse. Le pressioni sui tassi invitano ad una strategia cauta sul portafoglio della banca che resterà comunque focalizzato su duration corte per evitare potenziali tensioni future nella parte più lunga della curva. Tale politica riflette peraltro i tratti distintivi della società, all'insegna di solidità e controllo del rischio nella finanza, cui si associa il forte impulso e il dinamismo nelle attività ricorrenti. Nonostante infatti, il riacutizzarsi della volatilità, e la prudenza per le correlazioni tra livelli di Borsa e fondamentali macroeconomici, le prospettive nelle voci ricorrenti e della raccolta in primis si confermano positive grazie ad una domanda in continua crescita per le esigenze di diversificazione di portafoglio su scala globale, al continuo sviluppo di soluzioni di pianificazione patrimoniale e consulenza efficaci nei contesti attuali di mercato, e al contributo delle operazioni straordinarie.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

Presentazione alla Comunità Finanziaria

Nella giornata odierna, alle **ore 14:00 CET (1:00 p.m. GMT)** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati del primo semestre 2014.

Sarà possibile seguire l'evento componendo i seguenti numeri telefonici:

dall'Italia e altri paesi non specificati: + 39 02 805 88 11;
dal Regno Unito: + 44 121 281 8003;
dagli USA: + 1 718 705 8794 / +1 855 2656959 (numero verde)

COMUNICATO
STAMPA**App Investor di Banca Generali**

A partire da oggi i risultati della Banca sono disponibili anche sulla nuova App Investor di Banca Generali. Si tratta di uno strumento pensato e progettato in particolare per investitori e analisti che potranno così essere sempre aggiornati sugli ultimi sviluppi del Banca.

Con la nuova App Investor di Banca Generali sarà possibile accedere in modo più facile e veloce ai comunicati stampa recenti e a informazioni finanziarie dettagliate - andamento del titolo, report finanziari, presentazioni.

L'App Investor è scaricabile dall'Apple Store e lo sarà presto anche da Android Market.



* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Grassi) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Stefano Grassi (CFO di Banca Generali)

* * *

In allegato:

- 1) Banca Generali – Conto Economico consolidato al 30 giugno 2014
- 2) Banca Generali – Conto Economico consolidato del secondo trimestre 2014
- 3) Banca Generali – Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 30 giugno 2014
- 4) Totale Masse (AUM) al 30 giugno 2014
- 5) Totale Raccolta Netta al 30 giugno 2014

* * *

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

Banca Generali

Banca Generali è una realtà leader in Italia della distribuzione integrata di prodotti finanziari, bancari ed assicurativi, attraverso due reti di Consulenti Finanziari: Banca Generali Financial Planner e Banca Generali Private Banking. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti ai vertici della categoria per competenze ed esperienze, un portafoglio prodotti tra i più ampi e accurati del mercato con una struttura trasparente ed aperta alle soluzioni di prestigiose case terze, la competitività della piattaforma di servizi bancari e la garanzia di solidità e affidabilità che il marchio Generali rappresenta per tutti i suoi clienti. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, Banca Generali è controllata al 51% da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 43 filiali bancarie e 135 uffici a disposizione degli oltre 1500 consulenti finanziari.

COMUNICATO
STAMPA

1) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2014

(€ mil.)	30/06/2013	30/06/2014	Var.%
Margine di Interesse	63,6	55,3	-13,1%
Commissioni attive	200,7	222,8	11,0%
Commissioni passive	-81,8	-94,5	15,6%
Commissioni Nette	118,9	128,3	7,9%
Profitti (perdite) da trading	5,4	45,0	735,9%
Dividendi	0,9	0,8	-9,8%
Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi	6,2	45,8	633,5%
Margine di Intermediazione	188,8	229,3	21,5%
Costo del personale	-34,4	-37,4	8,7%
Altre spese amministrative	-52,0	-60,0	15,3%
	-86,4	-97,4	12,7%
Ammortamenti	-2,4	-2,1	-13,8%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	14,4	21,0	46,2%
Costi Operativi	-74,5	-78,4	5,3%
Risultato Operativo	114,3	150,9	32,0%
Riprese (rettifiche) di valore	-1,5	-4,5	208,6%
Accantonamenti netti fondi rischi	-21,4	-25,8	20,6%
Utile ante imposte	91,5	120,6	31,8%
Imposte dirette sul reddito	-19,9	-31,9	60,3%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	2,5	2,9	15,3%
Utile di pertinenza di terzi	-2,5	-3,1	25,7%
Utile Netto	71,6	88,4	23,5%
Cost/Income Ratio	38,2%	33,3%	-4,9 p.p.
EBITDA	116,7	153,0	31,0%
Tax rate	21,7%	26,4%	4,7 p.p.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO
STAMPA

2) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL SECONDO TRIMESTRE 2014

(€ mil.)	2Q 13	2Q 14	Var.%
Margine di Interesse	30,2	26,6	-11,8%
Commissioni attive	99,9	119,7	19,8%
Commissioni passive	-41,8	-49,1	17,4%
Commissioni Nette	58,2	70,7	21,5%
Profitti (perdite) da trading	4,0	26,7	562,0%
Dividendi	0,8	0,8	-11,5%
Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi	4,9	27,4	462,2%
Margine di Intermediazione	93,2	124,7	33,8%
Costo del personale	-16,7	-19,3	15,3%
Altre spese amministrative	-28,2	-29,4	4,2%
	-45,0	-48,7	8,3%
Ammortamenti	-1,3	-1,0	-16,7%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	10,3	10,6	3,0%
Costi Operativi	-35,9	-39,1	9,0%
Risultato Operativo	57,3	85,6	49,5%
Riprese (rettifiche) di valore	-0,1	-3,6	3843,3%
Accantonamenti netti fondi rischi	-10,6	-15,4	44,8%
Utile ante Imposte	46,5	66,6	43,2%
Imposte dirette sul reddito	-10,5	-17,3	65,3%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	1,5	2,0	30,3%
Utile di pertinenza di terzi	-1,5	-1,8	15,3%
Utile Netto	36,1	49,6	37,4%
Cost/Income Ratio	37,2%	30,5%	-6,7 p.p.
EBITDA	58,5	86,6	48,0%
Tax rate	22,5%	26,0%	3,5 p.p.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO
STAMPA

**3) BANCA GENERALI – STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO
AL 30 GIUGNO 2014 (€M)**

(milioni di euro)

Attivo	30/06/2014	31/12/2013	Variaz.	Variaz. %
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	29,0	229,9	-200,9	-87,4%
Attività finanziarie disponibili per la vendita	1.921,6	1.626,1	295,5	18,2%
Attività finanziarie detenute a scadenza	2.253,2	2.652,7	-399,5	-15,1%
Crediti verso banche	901,2	291,4	609,8	209,3%
Crediti verso clientela	1.620,2	1.499,8	120,4	8,0%
Attività materiali e immateriali	48,4	50,1	-1,7	-3,4%
Attività fiscali	38,8	38,3	0,6	1,5%
Altre attività	198,8	140,2	58,6	41,8%
Attività in corso di dismissione	84,3	74,2	10,1	13,5%
Totale attivo	7.095,4	6.602,7	492,8	7,5%

Passivo e patrimonio netto	30/06/2014	31/12/2013	Variaz.	Variaz. %
Debiti verso banche	1.716,7	2.230,9	-514,1	-23,0%
Debiti vs clientela e titoli in circolazione	4.502,7	3.588,7	914,0	25,5%
Passività finanziarie di negoziazione	0,2	0,6	-0,4	-68,5%
Passività fiscali	36,5	27,8	8,7	31,4%
Passività ass.te a gruppi di attività in via di dismi	67,4	66,3	1,1	1,7%
Altre passività	211,5	142,6	68,9	48,3%
Fondi a destinazione specifica	90,0	76,7	13,3	17,3%
Riserve da valutazione	19,4	5,5	14,0	256,0%
Riserve	195,1	164,2	30,9	18,8%
Sovrapprezzi di emissione	42,9	37,3	5,6	15,0%
Capitale	115,4	114,9	0,5	0,5%
Azioni proprie (-)	0,0	0,0	0,0	0,0%
Patrimonio di pertinenza di terzi	9,2	6,0	3,1	51,8%
Utile (perdita) di esercizio (+/-)	88,4	141,3	-52,8	-37,4%
Totale passivo e patrimonio netto	7.095,4	6.602,7	492,8	7,5%

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO
STAMPA

4) TOTALE MASSE (AUM) AL 30 GIUGNO 2014

<i>Miliardi di Euro</i>	<u>Giu 2014</u>	<u>Mar 2014</u>	<u>Var ass.ta</u>
Fondi Comuni	9,20	8,68	0,52
Gestioni Patrimoniali	3,49	3,16	0,33
Risparmio Gestito	12,69	11,84	0,85
Assicurazioni	11,12	10,24	0,88
Risparmio non gestito	8,48	8,20	0,28
<i>di cui: Titoli</i>	<i>5,91</i>	<i>5,90</i>	<i>0,01</i>
Totale	32,29	30,28	2,01

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO
STAMPA

5) TOTALE RACCOLTA NETTA AL 30 GIUGNO 2014

<i>Milioni di Euro</i>	Giu 2014	Mag 2014	Var ass.ta
Fondi Comuni	340	-4	344
Gestioni di Portafoglio	251	2	249
Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio	591	-2	593
Assicurazioni	286	262	24
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	179	176	3
Risparmio Gestito	877	260	617
Risparmio non gestito	190	-32	222
<i>di cui: Titoli</i>	-40	-11	-29
Totale	1.067	228	839
	Gen-Giu 2014	Gen-Giu 2013	Var ass.ta
Fondi Comuni	512	1.020	-508
Gestioni di Portafoglio	163	78	85
Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio	675	1.098	-423
Assicurazioni	1.385	489	896
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	696	0	696
Risparmio Gestito	2.060	1.587	473
Risparmio non gestito	255	-175	430
<i>di cui: Titoli</i>	-263	-259	-4
Totale	2.315	1.412	903

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

Produzione Assicurativa

	Giu 2014	Mag 2014	Var ass.ta
Nuova Produzione Assicurativa	322	314	8
	Gen-Giu 2014	Gen-Giu 2013	Var ass.ta
Nuova Produzione Assicurativa	1.637	651	986