

COMUNICATO  
STAMPA

## Risultati nove mesi

### **UTILE NETTO A €166,1 MILIONI (+26%)**

- Commissioni di gestione a €341 milioni (+30%)
- Costi operativi a €122,7 milioni (+2%)

### **FORTE CRESCITA DIMENSIONALE**

- Masse totali a €39,3 miliardi (+17%)
- Raccolta netta nei 9 mesi a €3,0 miliardi (+24%)
- Reclutamento: 86 inserimenti da inizio anno

### **RATIOS PATRIMONIALI IN CRESCITA**

- CET1 ratio al 13,4% e Total Capital ratio al 15,1%

Milano, 29 ottobre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Paolo Vagnone, ha approvato i risultati consolidati dei primi nove mesi 2015.

L'Amministratore Delegato di Banca Generali, Piermario Motta, ha commentato: *“In 9 mesi siamo stati in grado di superare il risultato dell'intero 2014, che era stato il miglior anno della nostra storia, migliorando peraltro in tutti i principali indicatori economici e patrimoniali. La forte volatilità dei mesi estivi ci ha avvicinato ulteriormente alla clientela che ci riconosce qualità nella sfera del gestito e nell'universo di soluzioni a tutela degli investimenti, così come una grande professionalità dai consulenti. Il mix di prodotti e l'innovazione nei servizi di consulenza sono elementi distintivi che valorizzano le nostre competenze e che ci proiettano verso un'ultima parte dell'anno che si prospetta molto brillante”.*

#### **CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

#### **Risultati economici consolidati al 30 settembre 2015**

Il resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2015 mostra risultati di assoluta rilevanza sul fronte della crescita dimensionale, della gestione operativa e della solidità patrimoniale. Tutto questo è siglato da un **utile di €166,1 milioni, che già supera quanto realizzato nell'intero 2014, con una crescita del 26% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.**

Tra gli aspetti più rilevanti che emergono nei 9 mesi: il forte sviluppo della raccolta e delle masse della banca, a quota rispettivamente €3,016 miliardi e €39,3 miliardi. L'espansione delle commissioni ricorrenti, a conferma della solidità di un business che si rafforza nella sua

COMUNICATO  
STAMPA

componente “core” con una sostenibilità di ricavi a prescindere dalla volatilità dei mercati. L’incisiva azione di contenimento dei costi che sono rimasti pressoché invariati nonostante il rilevante sviluppo e gli importanti investimenti sostenuti in innovazione e tecnologia. Ultimo, ma non certo per importanza, il rafforzamento dei ratios patrimoniali che pongono la banca ai vertici della categoria, in anticipo sui tempi in vista delle modifiche alla normativa bancaria dal 1 gennaio 2016.

Analizzando nel dettaglio i risultati:

Il **margin e d’intermediazione** è salito dell’11% a €366,9 milioni evidenziando un incremento del 47% a €289,3 milioni delle commissioni nette che hanno ampiamente compensato l’attesa discesa del margine d’interesse dopo il rimborso delle attività di rifinanziamento della BCE. Si ridimensiona anche l’attività di trading che lo scorso anno nel medesimo periodo aveva beneficiato dell’eccezionale recupero dei governativi italiani.

Le **commissioni lorde (€491,3 milioni, +39%)** hanno beneficiato della crescita delle masse e della maggiore propensione verso i prodotti di risparmio gestito. In luce le commissioni di gestione, aumentate del 30% a €340,5 milioni, a conferma delle solide basi del business e della sua sostenibilità nei ricavi. Come previsto rallentano invece le commissioni legate alle dinamiche dei mercati.

Il **margin e d’interesse** ha superato i €51,3 milioni (€82,3 milioni lo scorso anno) con una variazione dovuta al venir meno del contratto di rifinanziamento con la BCE dallo scorso febbraio, che inciderebbe per €23 milioni di ricavi nel corrispondente periodo dello scorso anno. Continua invece a salire l’attività di impiego contro-garantita che compensa la discesa dei tassi di interesse nel banking book, dove la priorità della società resta quella di mantenere gestioni prudenti con duration medie pari 1,7 anni.

I **costi operativi netti** riflettono l’eccellenza nella gestione mostrando una **variazione di solo il 2% a €122,7 milioni** a fronte di un progresso delle masse del 17%. L’ottimo risultato è legato all’attenta politica di contenimento dei costi, in particolare quelli generali e amministrativi (€59,3 milioni, -3,1%) attraverso azioni di outsourcing, di efficientamento tecnologico e di riorganizzazione aziendale. Per quanto riguarda le spese del personale, si segnala l’impegno nello sviluppo della divisione di private banking e il rafforzamento della struttura a supporto delle reti commerciali.

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

Il **patrimonio netto consolidato** è pari a €590,1 milioni (+10% da inizio anno). I **ratios patrimoniali** si attestano su livelli primari nel settore: il Tier 1 Capital ratio al 13,4% (dal 12,2% al 31 dicembre 2014) e il Total Capital ratio al 15,1% (dal 14,2% al 31 dicembre 2014). L’eccesso di capitale è risultato pari a €187,1 milioni (+18,5% da inizio anno).

COMUNICATO  
STAMPA**Risultati economici consolidati del terzo trimestre 2015**

Il terzo trimestre 2015 è stato caratterizzato da grande volatilità sui mercati finanziari: l'indice Morgan Stanley World Index è sceso del 9,1% nel trimestre (contro il rialzo del 5,6% del terzo trimestre 2014).

Come già dimostrato in passato in situazioni critiche, Banca Generali ha dimostrato di saper cogliere importanti opportunità dalla vicinanza alla clientela e dalla versatilità delle proprie soluzioni anche in presenza di repentini sbalzi dei listini. La qualità del proprio servizio si esprime in una **raccolta netta che ha toccato nuovi picchi nel trimestre a quota €780 milioni**, migliorando ulteriormente dal corrispondente periodo 2014 che pure presentava condizioni più favorevoli sui mercati.

Tra le voci protagoniste, le **commissioni di gestione** che hanno raggiunto i €116,9 milioni con un progresso del 25% rispetto al 2014 e con una variazione dell'1% rispetto al trimestre precedente.

Il **marginale d'intermediazione** ha risentito -come spiegato- del calo del margine d'interesse in assenza dei contributi dei prestiti Bce (€9,2 milioni lo scorso anno), e a fronte di forti pressioni nell'attività legata ai mercati che sebbene abbia fornito risvolti lievemente positivi, non ha avuto il peso del 2014 quando le condizioni furono entusiasmanti.

Il terzo trimestre ha infine rispecchiato la dinamica dei 9 mesi confermando la spiccata attenzione al controllo dei costi (-2,6% a €40,8 milioni), in particolar modo sul fronte amministrativo (-16%).

**Raccolta netta e masse in gestione (AUM)**

La raccolta netta nei nove mesi 2015 ha superato i €3,0 miliardi, in aumento del 24% rispetto al 2014 che aveva al suo attivo alcune voci non ricorrenti che ne sancirono il miglior risultato di sempre. Nei 3 mesi da luglio a settembre la volatilità non ha spaventato i clienti che hanno trovato sponda nei professionisti pronti e accurati nel guidarli verso una prudente diversificazione.

La raccolta netta del periodo si è indirizzata principalmente verso prodotti di risparmio gestito e assicurativo (89% del totale). Nell'ambito delle singole soluzioni va sottolineato il grande successo di **BG Stile Libero**, la polizza multi-ramo lanciata agli inizi di marzo 2014, che in soli 19 mesi ha raccolto €4.052 milioni (€432 milioni nel solo terzo trimestre 2015). Il riscontro del prodotto trova radici nella flessibilità alle prospettive di investimento che abbina alle garanzie delle gestioni separate i vantaggi della diversificazione di numerosi fondi in offerta.

Le **masse totali** sono cresciute del 17% a **€39,3 miliardi**. Le masse gestite e assicurative hanno toccato i **€30 miliardi, con un'espansione del 20% su base annuale**. L'incidenza sul totale è salita al 76% del totale (75% nei 9M 2014).

Le **masse amministrate** sono salite a €9,3 miliardi (+9,1%). Il loro incremento riflette la costante attività di acquisizioni di nuova clientela e di una maggior *share of wallet* di quella esistente.

**CONTATTI:**[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)Media Relations  
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)Investor Relations  
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA**Prevedibile evoluzione della gestione**

In un trimestre contraddistinto da eccezionale volatilità ed incertezza sulle prospettive economiche e monetarie, Banca Generali è stata in grado di migliorare, con un balzo a doppia cifra in termini percentuali, tutti i più importanti parametri di redditività e patrimoniali. La dinamica commerciale testimonia un livello d'eccellenza mai registrato dalla società con nuovi picchi nella raccolta, nelle masse, e negli inserimenti di profili di grande esperienza tra le fila dei propri professionisti. La focalizzazione nell'ambito delle famiglie, in particolare private, evidenzia una dedizione ad hoc nello sviluppo di soluzioni su misura sia nei prodotti di investimento, sia nella sfera dei servizi di advisory patrimoniali. La concentrazione, e coerenza, nel percorso di crescita sta fornendo risposte sempre più positive dalla clientela, che ha mostrato nei mesi estivi fiducia e apprezzamento per le competenze espresse, e allo stesso modo si continuano ad avere feedback entusiasmanti dai consulenti interessati a valorizzare il proprio talento.

Dal fronte economico i segnali di rallentamento della congiuntura a livello globale hanno frenato le speculazioni intorno alle presunte mosse della Fed sui tassi, tornando a prestare attenzione alle misure espansive dei principali Governi, e banche centrali, a sostegno della ripresa. La linea prudente della banca nella gestione delle proprie attività è stato confermato da duration corte e nella selezione di titoli governativi. La capacità di generare innovazione e sfruttare la tecnologia per soluzioni ad alto valore aggiunto si caratterizzano sempre più come tratti peculiari nel business di Banca Generali che attira attenzione anche nella fascia più alta di mercato. Le prime settimane del quarto trimestre continuano a mettere in luce i punti di forza della banca: nella sua capacità di efficientare la diversificazione nel gestito, costruire solide relazioni con i clienti ed attirare competenze di elevato standing. Elementi che danno grande fiducia per un'ultima parte dell'anno in progressiva accelerazione.

**Presentazione alla Comunità Finanziaria**

Nella giornata odierna, alle **ore 14:00 CET (1:00 p.m. GMT)** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati dei primi nove mesi 2015.

Sarà possibile seguire l'evento componendo i seguenti numeri telefonici:

**dall'Italia e altri paesi non specificati:** + 39 02 802 09 11;  
**dal Regno Unito:** + 44 121 281 8004;  
**dagli USA:** + 1 718 705 8796 / +1 855 265 6958 (numero verde)

\* \* \*

**CONTATTI:**[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Grassi) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Stefano Grassi (CFO di Banca Generali)*

COMUNICATO  
STAMPA

\* \* \*

In allegato:

- 1) Banca Generali – Conto Economico consolidato al 30 settembre 2015
- 2) Banca Generali – Conto Economico consolidato del terzo trimestre 2015
- 3) Banca Generali – Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 30 settembre 2015
- 4) Totale Masse (AUM) al 30 settembre 2015

\* \* \*

### **Banca Generali**

Banca Generali è una realtà leader in Italia della distribuzione integrata di prodotti finanziari, bancari ed assicurativi attraverso reti di Consulenti Finanziari. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti ai vertici della categoria per competenze ed esperienze, un portafoglio prodotti tra i più ampi e accurati del mercato con una struttura trasparente ed aperta alle soluzioni di prestigiose case terze, la competitività della piattaforma di servizi bancari e la garanzia di solidità e affidabilità che il marchio Generali rappresenta per tutti i suoi clienti. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, Banca Generali è controllata al 51% da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 141 uffici a disposizione dei 1.694 consulenti finanziari.

### **CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA

**1) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE  
2015**

(€ mil.)	30/09/2014	30/09/2015	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>82,3</b>	<b>51,3</b>	<b>-37,7%</b>
Commissioni attive	353,6	491,3	39,0%
Commissioni passive	-157,3	-202,0	28,4%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>196,2</b>	<b>289,3</b>	<b>47,4%</b>
Profitti (perdite) da trading	51,3	25,1	-51,0%
Dividendi	0,8	1,2	43,8%
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>52,1</b>	<b>26,3</b>	<b>-49,5%</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>330,6</b>	<b>366,9</b>	<b>11,0%</b>
Costo del personale	-55,7	-59,7	7,3%
Altre spese amministrative	-90,6	-94,3	4,1%
	<b>-146,3</b>	<b>-154,0</b>	<b>5,3%</b>
Ammortamenti	-3,1	-3,4	8,6%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	29,1	34,7	19,4%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-120,3</b>	<b>-122,7</b>	<b>2,0%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>210,3</b>	<b>244,3</b>	<b>16,1%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-5,3	-5,8	10,2%
Accantonamenti netti fondi rischi	-29,8	-37,4	25,6%
<b>Utile ante Imposte</b>	<b>175,2</b>	<b>201,0</b>	<b>14,7%</b>
Imposte dirette sul reddito	-43,6	-34,9	-20,0%
Utile delle attività non correnti in via di dismissione	0,7	0,0	-100,0%
Utile di pertinenza di terzi	0,0	0,0	
<b>Utile Netto</b>	<b>132,4</b>	<b>166,1</b>	<b>25,5%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>35,4%</b>	<b>32,5%</b>	<b>-2,9 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>213,4</b>	<b>247,6</b>	<b>16,0%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>24,9%</b>	<b>17,3%</b>	<b>-7,6 p.p.</b>

**CONTATTI:**

www.bancagenerali.com

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO  
STAMPA

**2) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO TRIMESTRE 2015**

(€ mil.)	3Q 14	3Q 15	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>27,0</b>	<b>15,4</b>	<b>-42,9%</b>
Commissioni attive	130,8	128,2	-1,9%
Commissioni passive	-62,8	-72,9	16,1%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>68,0</b>	<b>55,3</b>	<b>-18,6%</b>
Profitti (perdite) da trading	6,3	0,0	n.s.
Dividendi	0,0	0,0	n.s.
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>6,4</b>	<b>0,0</b>	<b>n.s.</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>101,3</b>	<b>70,8</b>	<b>-30,2%</b>
Costo del personale	-18,3	-20,8	13,7%
Altre spese amministrative	-30,6	-31,1	1,4%
	<b>-48,9</b>	<b>-51,9</b>	<b>6,0%</b>
Ammortamenti	-1,1	-1,2	9,6%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	8,1	12,2	51,0%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-41,9</b>	<b>-40,8</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>59,4</b>	<b>29,9</b>	<b>-49,6%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-0,8	-2,5	217,0%
Accantonamenti netti fondi rischi	-4,0	4,3	-206,7%
<b>Utile ante Imposte</b>	<b>54,6</b>	<b>31,7</b>	<b>-41,9%</b>
Imposte dirette sul reddito	-11,7	-5,7	-50,8%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	1,0	0,0	n.s.
Utile di pertinenza di terzi	0,0	0,0	
<b>Utile Netto</b>	<b>43,9</b>	<b>26,0</b>	<b>-40,8%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>40,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>15,7 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>60,5</b>	<b>31,1</b>	<b>-48,6%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>21,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-3,3 p.p.</b>

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA

**3) BANCA GENERALI – STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO  
AL 30 SETTEMBRE 2015 (€M)**

(milioni di euro)

Attivo	30/09/2015	31/12/2014	Variaz.	Variaz. %
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	52,4	32,8	19,5	59,5%
Attività finanziarie disponibili per la vendita	2.562,8	2.235,4	327,4	14,6%
Attività finanziarie detenute sino alla scadenza	496,3	1.403,1	-906,9	-64,6%
Crediti verso banche	390,9	353,6	37,2	10,5%
Crediti verso clientela	1.869,2	1.795,0	74,3	4,1%
Attività materiali e immateriali	91,6	93,8	-2,2	-2,3%
Attività fiscali	44,5	40,8	3,7	9,1%
Altre attività	187,7	185,7	2,0	1,1%
<b>Totale attivo</b>	<b>5.695,3</b>	<b>6.140,2</b>	<b>-444,9</b>	<b>-7,2%</b>

Passivo e patrimonio netto	30/09/2015	31/12/2014	Variaz.	Variaz. %
Debiti verso banche	333,5	1.038,9	-705,4	-67,9%
Debiti verso clientela	4.437,5	4.285,4	152,1	3,5%
Passività finanziarie di negoziazione e copertura	1,7	2,7	-1,0	-37,7%
Derivati di copertura	0,0	0,0	0,0	
Passività fiscali	25,0	27,6	-2,6	-9,5%
Passività in corso di dismissione	0,0	0,0	0,0	
Altre passività	189,4	149,8	39,7	26,5%
Fondi a destinazione specifica	118,1	99,6	18,5	18,6%
Riserve da valutazione	13,8	18,0	-4,2	-23,3%
Riserve	244,7	196,2	48,5	24,7%
Sovrapprezzi di emissione	49,6	45,6	4,0	8,7%
Capitale	116,0	115,7	0,4	0,3%
Azioni proprie (-)	0,0	0,0	0,0	0,0%
Patrimonio di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0	
Utile di periodo	166,1	160,9	5,2	3,2%
<b>Totale passivo e patrimonio netto</b>	<b>5.695,3</b>	<b>6.140,2</b>	<b>-444,9</b>	<b>-7,2%</b>

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)



COMUNICATO  
STAMPA

#### 4) TOTALE MASSE (AUM) AL 30 SETTEMBRE 2015

<i>Miliardi di Euro</i>	<b>Set 2015</b>	<b>Giu 2015</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni	10,47	11,08	-0,61
Gestioni Patrimoniali	3,61	3,75	-0,14
<b>Risparmio Gestito</b>	<b>14,08</b>	<b>14,83</b>	<b>-0,75</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>15,94</b>	<b>15,62</b>	<b>0,32</b>
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	3,97	3,76	0,21
<i>di cui altre unit</i>	0,60	0,60	0,00
<i>di cui multilinked</i>	0,09	0,13	-0,03
<b>Risparmio non gestito</b>	<b>9,32</b>	<b>9,39</b>	<b>-0,07</b>
<i>di cui: Titoli</i>	6,00	6,10	-0,10
<b>Totale</b>	<b>39,34</b>	<b>39,84</b>	<b>-0,50</b>

#### CONTATTI:

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)