

COMUNICATO  
STAMPA**Risultati nove mesi****UTILE NETTO A €132,4 MILIONI (+26%)**

- Utile del 3° trimestre a €43,9 milioni (+31%)
- Commissioni di gestione a €262 milioni (+21%)
- Cost/Income in calo al 35,4%

**ACCELERA LA RACCOLTA NETTA**

- Raccolta netta ad ottobre: €243 milioni
- Raccolta netta totale a €3,3 miliardi (+66%)

**OLTRE GLI OBIETTIVI L'INTEGRAZIONE DEL  
RAMO D'AZIENDA DI CREDIT SUISSE**

- Ingresso di 51 private banker per €1,9 mld

**FORTE SOLIDITÀ PATRIMONIALE**

- Tier 1 ratio al 13,9% e Total Capital ratio al 14,3%

Milano, 4 novembre 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Paolo Vagnone, ha approvato i risultati consolidati dei primi nove mesi 2014.

L'Amministratore Delegato di Banca Generali, Piernario Motta, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti di un percorso di crescita che dimostra trimestre dopo trimestre, con risultati progressivamente sempre migliori, la solidità di un modello di business orientato alla qualità e all'innovazione. I numeri indicano una realtà che rappresenta un punto di riferimento per professionalità dei propri consulenti, per appeal nell'attrarre talenti, e per versatilità e capacità nel guidare l'evoluzione del servizio. La nostra dedizione ci ha portato a superare progressivamente gli obiettivi che ci eravamo prefissati guidando con successo anche le recenti operazioni straordinarie. Con questa convinzione e fiducia guardiamo con grande entusiasmo ai prossimi mesi”*.

**CONTATTI:**[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA**Risultati economici consolidati al 30 settembre 2014<sup>1</sup>**

Il resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2014 si è chiuso con una crescita senza precedenti degli indicatori più rilevanti. L'utile netto consolidato è aumentato del 26% a €132,4 milioni, la raccolta netta dei nove mesi è salita del 67% a €3,1 miliardi e le masse a fine settembre hanno toccato il picco di €33,6 miliardi (+19%). L'accelerazione nella raccolta è stata accompagnata da un'efficace ottimizzazione nel mix dei portafogli che ha portato ad un significativo aumento dei ricavi da commissioni. Il tutto senza impattare la struttura di costi rimasta sostanzialmente stabile, al netto degli investimenti per lo sviluppo dell'innovativa piattaforma tecnologica e di advisory.

Il **margin e d'intermediazione** s'è attestato a €330,6 milioni (+23%) beneficiando del deciso progresso delle commissioni di gestione, cresciute a doppia cifra proprio grazie all'aumento dell'attività commerciale. Al positivo risultato nei ricavi ha anche contribuito la capacità della Banca di cogliere le diverse opportunità di trading legate alla volatilità dei titoli governativi italiani, in particolare nel secondo trimestre a seguito delle elezioni europee.

In luce anche le **commissioni lorde**, salite del 20% a €353,6 milioni, di riflesso all'aumento delle **commissioni di gestione** che pesano per il 74% del totale raggiungendo i €261,9 milioni (+21%). Il loro progresso è stato guidato principalmente dall'incremento delle masse medie di prodotti gestiti. Complessivamente le commissioni ricorrenti (gestione, sottoscrizione e bancarie) sono state pari a €312,4 milioni (+18%), rappresentando l'88% delle commissioni totali. Si tratta di un risultato che rispecchia la grande solidità del business e la sua sostenibilità nel tempo.

Il **margin e d'interesse** è stato di €82,3 milioni con l'effetto di discesa dei tassi di interesse quantificabile in circa €10 milioni in meno rispetto all'esercizio precedente. Al risultato hanno contribuito in misura positiva l'ulteriore riduzione del costo del *funding* e l'espansione degli impieghi contro-garantiti che hanno raggiunto quota €1.564 milioni, in presenza di un'incidenza trascurabile delle sofferenze pari allo 0,05%. Per quanto riguarda la gestione degli attivi della Banca, la strategia resta prudente con una politica di investimenti orientata a duration brevi nell'obbligazionario (1,6 anni) complice l'incertezza e la volatilità sui tassi a livello mondiale.

I **costi operativi netti** sono risultati pari a €120,3 milioni, con una variazione (7,3%) sensibilmente inferiore alla crescita dei ricavi (+23%) e delle masse (+19%). Per quanto riguarda le spese del personale, si segnala che l'incremento è legato principalmente alla componente di remunerazione variabile dei dipendenti a cui si sono aggiunti l'inserimento di nuove figure per accompagnare la crescita dimensionale della Banca e seguire lo sviluppo del nuovo modello di servizio. Le spese generali e amministrative incorporano oneri non ricorrenti legati all'acquisizione del ramo d'azienda di Credit Suisse Italia, oltre alle spese per gli investimenti nell'innovazione della piattaforma informatica e nel progetto legato al nuovo modello di advisory.

I **ratios patrimoniali** si confermano su livelli di eccellenza: il Tier 1 Capital ratio si è attestato al 13,9% e il Total Capital ratio al 14,3%, (con una lieve variazione legata all'applicazione della

**CONTATTI:**[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

<sup>1</sup> A seguito dell'operazione di scissione parziale da parte della controllata lussemburghese GFM SA delle attività di gestione di fondi/sicav relative alle società assicurative del gruppo Generali, avente efficacia dal 1° luglio 2014, le attività e le passività afferenti il ramo ed il risultato economico del periodo dello stesso sono stati contabilizzati ai sensi dell'IFRS5

COMUNICATO  
STAMPA

normativa di Basilea 3 e all'aumento dell'attività creditizia ordinaria e l'eccesso di capitale s'è rafforzato da inizio anno del 5% a €151,5 milioni.

### **Risultati economici consolidati del terzo trimestre 2014**

L'**utile netto** del terzo trimestre di Banca Generali è risultato pari a €43,9 milioni, in crescita del 31% rispetto allo stesso periodo del 2013.

Il  **margine d'intermediazione**  è aumentato del 26,2% a €101,3 milioni, sulla spinta delle commissioni nette salite del 46% a €68 milioni. Positivo anche il contributo delle attività legate ai mercati finanziari.

Da segnalare inoltre il balzo in avanti del 38,0% a €60,5 milioni dell'**EBITDA**, con una marginalità del 60%, in miglioramento rispetto al 55% del corrispondente periodo dello scorso esercizio.

Si segnala inoltre l'ulteriore riduzione del **Cost/Income ratio** al 40,3% (rispetto al 45,4% dello scorso anno), confermandosi su livelli distintivi per il settore.

### **Raccolta netta e masse in gestione (AUM)**

Il ritmo di forte espansione che ha caratterizzato il primo semestre è proseguito anche nel periodo tra luglio e settembre, tradizionalmente più tranquillo per la pausa estiva, che ha così confermato il forte dinamismo della domanda di consulenza finanziaria. La raccolta netta del terzo trimestre è stata pari a €770 milioni, il 77% in più del corrispondente trimestre dell'anno precedente e oltre al doppio rispetto alla media degli anni precedenti.

Il mese di ottobre si è confermato al passo degli ottimi livelli dei mesi precedenti: la raccolta netta è stata pari a €243 milioni, di cui €250 milioni in prodotti di risparmio gestito e assicurativo.

Complessivamente dunque **da inizio anno a fine ottobre la raccolta netta totale si attesta a €3.328 milioni**, un risultato superiore del 66% rispetto allo scorso anno.

La raccolta netta da inizio anno si è concentrata sui prodotti di risparmio gestito e assicurativo con flussi per €3.164 milioni (+39%), pari al 95% circa del totale. Nell'ambito dei singoli prodotti va sottolineato il grande successo di **BG Stile Libero**, la polizza multi-ramo lanciata agli inizi di marzo, che in otto mesi ha raccolto €1.459 milioni. La soluzione risulta molto apprezzata per la flessibilità e l'ampiezza della gamma di fondi in cui può investire (pari a circa il 91% dei sottostanti del prodotto) a cui si aggiungono i vantaggi delle coperture assicurative e la possibilità di abbinare la gestione separata (pari a fine ottobre al 9% dei sottostanti).

Le **masse totali** si sono attestate a **€33,6 miliardi nei nove mesi** con un progresso del 19% rispetto allo scorso anno. Il rialzo è stato particolarmente significativo a livello di **masse gestite e assicurative che si sono portate a €25,1 miliardi (+23%)**, segnando un'incidenza del 75% rispetto al totale con un aumento di 3 punti percentuali rispetto al medesimo periodo del 2013.

Le **masse amministrate** sono salite a €8,5 miliardi, riflettendo la costante attività di acquisizioni di nuova clientela e di una maggior *share of wallet* di quella esistente.

### **CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA**Acquisizione ramo d'azienda dal Credit Suisse relativo alla clientela affluent e upper affluent**

Il 31 ottobre scorso è stata perfezionata l'acquisizione del ramo d'azienda di Credit Suisse Italy relativo alle attività di private banking "affluent" e "upper affluent" in Italia. L'operazione rappresenta un perfetto completamento per l'attività di Banca Generali, rafforzandone ulteriormente il posizionamento nel segmento private in Italia.

Al ramo d'azienda oggetto di acquisizione fa capo il contratto di agenzia di 51 private banker, a cui sono da ricondurre masse complessive pari a €1,9 miliardi circa. L'adesione è risultata estremamente elevata sfiorando il 90% delle masse del ramo d'azienda. Il successo dell'operazione riflette la qualità dell'offerta e del modello di servizio di Banca Generali nei confronti dei professionisti e nell'interesse della loro clientela private con una *practice* che la pone ai livelli più elevati negli standard internazionali.

Il costo finale dell'operazione è di €45 milioni. L'operazione è stata finanziata principalmente tramite un prestito subordinato Tier 2 pari a €43 milioni, erogato da Generali Beteiligungs GmbH. Il tasso corrisposto è fisso, pari al 3,481% per i primi 5 anni.

L'acquisizione sarà consolidata a partire dal 1 novembre 2014 e si prevede che inizierà a fornire un contributo positivo ai risultati aziendali sin dal prossimo esercizio in virtù della limitata presenza di costi di struttura fissi. Le positive premesse rafforzano la fiducia della Banca di poter integrare con successo e in breve tempo le attività acquisite, forti anche delle positive esperienze degli ultimi anni.

**Prevedibile evoluzione della gestione**

Il dinamismo con cui Banca Generali ha saputo intercettare il crescente bisogno di consulenza qualificata dai risparmiatori italiani s'è tradotto in una forte accelerazione della raccolta su livelli di assoluta eccellenza nel panorama nazionale per la componente gestita. La discesa dei tassi di interesse nei primi 9 mesi dell'anno e le pressioni sulla congiuntura hanno ulteriormente acuito le difficoltà per i risparmiatori accentuando anche le sfide per le realtà specializzate nella tutela dei patrimoni. Nonostante l'incremento della volatilità delle ultime settimane, per le incognite legate alle mosse delle banche centrali, le tensioni sulle politiche economiche di grandi Paesi e i timori di un rallentamento della crescita globale, persistono all'orizzonte le prospettive di rendimenti ancora bassi con rilevanti asimmetrie su scala globale. Questi squilibri nello sviluppo necessitano più che mai di un approccio agli investimenti specialistico e professionale con una versatilità e qualità di offerta che sia in grado di rispondere al bisogno dei risparmiatori in Italia. L'impegno della Banca nella pianificazione finanziaria si rivolge ad investimenti nella formazione dei propri professionisti e nell'evoluzione dei servizi. Questi riguardano l'intera sfera patrimoniale dei clienti: dalle necessità di efficientamento immobiliare, all'analisi dei nodi fiscali, passando per l'ausilio nei passaggi successori alle competenze nel corporate finance; e la posizionano in prima linea per cogliere le grandi opportunità che si prospettano nei prossimi mesi per il settore.

**CONTATTI:**[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA**Presentazione alla Comunità Finanziaria**

Nella giornata odierna, alle **ore 14:00 CET (1:00 p.m. GMT)** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati dei primi nove mesi 2014.

Sarà possibile seguire l'evento componendo i seguenti numeri telefonici:

**dall'Italia e altri paesi non specificati:** + 39 02 805 88 11;  
**dal Regno Unito:** + 44 121 281 8003;  
**dagli USA:** + 1 718 705 8794 / +1 855 2656959 (numero verde)

**App Investor di Banca Generali**

I risultati della Banca sono disponibili anche sulla nuova App Investor di Banca Generali. L'App Investor è scaricabile sia dall'Apple Store che da Android Market.



\* \* \*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Grassi) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Stefano Grassi (CFO di Banca Generali)*

\* \* \*

In allegato:

- 1) Banca Generali – Conto Economico consolidato al 30 settembre 2014
- 2) Banca Generali – Conto Economico consolidato del terzo trimestre 2014
- 3) Banca Generali – Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 30 settembre 2014
- 4) Totale Masse (AUM) al 30 settembre 2014
- 5) Totale Raccolta Netta al 30 ottobre 2014

\* \* \*

**Banca Generali**

Banca Generali è una realtà leader in Italia della distribuzione integrata di prodotti finanziari, bancari ed assicurativi, attraverso due reti di Consulenti Finanziari: Banca Generali Financial Planner e Banca Generali Private Banking. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti ai vertici della categoria per competenze ed esperienze, un portafoglio prodotti tra i più ampi e accurati del mercato con una struttura trasparente ed aperta alle soluzioni di prestigiose case terze, la competitività della piattaforma di servizi bancari e la garanzia di solidità e affidabilità che il marchio Generali rappresenta per tutti i suoi clienti. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, Banca Generali è controllata al 51% da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 43 filiali bancarie e 135 uffici a disposizione degli oltre 1500 consulenti finanziari.

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA

**1) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE  
2014**

(€ mil.)	30/09/2013	30/09/2014	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>92,3</b>	<b>82,3</b>	<b>-10,9%</b>
Commissioni attive	295,2	353,6	19,8%
Commissioni passive	-129,7	-157,3	21,3%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>165,5</b>	<b>196,2</b>	<b>18,6%</b>
Profitti (perdite) da trading	10,4	51,3	394,9%
Dividendi	0,9	0,8	-9,9%
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>11,3</b>	<b>52,1</b>	<b>362,2%</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>269,1</b>	<b>330,6</b>	<b>22,9%</b>
Costo del personale	-51,3	-55,7	8,6%
Altre spese amministrative	-77,6	-90,6	16,7%
	<b>-128,9</b>	<b>-146,3</b>	<b>13,5%</b>
Ammortamenti	-3,7	-3,1	-14,8%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	20,4	29,1	42,4%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-112,2</b>	<b>-120,3</b>	<b>7,3%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>156,9</b>	<b>210,3</b>	<b>34,0%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-1,9	-5,3	179,5%
Accantonamenti netti fondi rischi	-18,8	-29,8	58,9%
<b>Utile ante Imposte</b>	<b>136,3</b>	<b>175,2</b>	<b>28,6%</b>
Imposte di rette sul reddito	-31,2	-43,6	39,7%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	3,3	0,7	-78,3%
Utile di pertinenza di terzi	-3,3	0,0	-100,1%
<b>Utile Netto</b>	<b>105,1</b>	<b>132,4</b>	<b>26,0%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>40,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>-4,9 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>160,6</b>	<b>213,4</b>	<b>32,9%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>22,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>2 p.p.</b>

**CONTATTI:**

www.bancagenerali.com

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

COMUNICATO  
STAMPA

**2) BANCA GENERALI – CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO  
TRIMESTRE 2014**

(€ mil.)	3Q 13	3Q 14	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>28,7</b>	<b>27,0</b>	<b>-6,0%</b>
Commissioni attive	94,5	130,8	38,4%
Commissioni passive	-47,9	-62,8	31,0%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>46,5</b>	<b>68,0</b>	<b>46,0%</b>
Profitti (perdite) da trading	5,0	6,3	26,9%
Dividendi	0,1	0,0	-13,1%
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>5,0</b>	<b>6,4</b>	<b>26,5%</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>80,3</b>	<b>101,3</b>	<b>26,2%</b>
Costo del personale	-16,9	-18,3	8,3%
Altre spese amministrative	-25,6	-30,6	19,7%
	<b>-42,5</b>	<b>-48,9</b>	<b>15,2%</b>
Ammortamenti	-1,3	-1,1	-16,8%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	6,1	8,1	33,6%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-37,7</b>	<b>-41,9</b>	<b>11,1%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>42,6</b>	<b>59,4</b>	<b>39,6%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-0,4	-0,8	81,5%
Accantonamenti netti fondi rischi	2,6	-4,0	-252,9%
<b>Utile ante Imposte</b>	<b>44,8</b>	<b>54,6</b>	<b>22,0%</b>
Imposte dirette sul reddito	-11,3	-11,7	3,4%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	0,8	1,0	19,6%
Utile di pertinenza di terzi	-0,8	0,0	-100,0%
<b>Utile Netto</b>	<b>33,5</b>	<b>43,9</b>	<b>31,2%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>45,4%</b>	<b>40,3%</b>	<b>-5,1 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>43,8</b>	<b>60,5</b>	<b>37,9%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>25,2%</b>	<b>21,4%</b>	<b>-3,8 p.p.</b>

**CONTATTI:**

www.bancagenerali.com

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it



COMUNICATO  
STAMPA

**3) BANCA GENERALI – STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO  
AL 30 SETTEMBRE 2014 (€M)**

<b>Attivo</b>	<b>30/9/2014</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>Variaz.</b>	<b>Variaz. %</b>
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	29,5	229,9	-200,4	-87,2%
Attività finanziarie disponibili per la vendita	1.916,9	1.626,1	290,7	17,9%
Attività finanziarie detenute a scadenza	1.904,5	2.652,7	-748,2	-28,2%
Crediti verso banche	797,3	291,4	506,0	173,6%
Crediti verso clientela	1.660,2	1.499,8	160,4	10,7%
Attività materiali e immateriali	47,5	50,1	-2,6	-5,1%
Attività fiscali	38,1	38,3	-0,2	-0,5%
Altre attività	151,7	140,2	11,5	8,2%
Attività in corso di dismissione	87,4	74,2	13,2	17,8%
<b>Totale attivo</b>	<b>6.633,2</b>	<b>6.602,7</b>	<b>30,5</b>	<b>0,5%</b>

<b>Passivo e patrimonio netto</b>	<b>30/9/2014</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>Variaz.</b>	<b>Variaz. %</b>
Debiti verso banche	1.387,9	2.230,9	-843,0	-37,8%
Debiti vs clientela e titoli in circolazione	4.328,0	3.588,7	739,3	20,6%
Passività finanziarie di negoziazione	1,4	0,6	0,9	142,5%
Passività fiscali	45,2	27,8	17,4	62,8%
Passività ass.te a gruppi di attività in via di dismi	78,8	66,3	12,5	18,9%
Altre passività	190,0	142,6	47,4	33,2%
Fondi a destinazione specifica	91,7	76,7	14,9	19,4%
Riserve da valutazione	22,1	5,5	16,7	305,0%
Riserve	195,3	164,2	31,0	18,9%
Sovrapprezzi di emissione	45,0	37,3	7,7	20,6%
Capitale	115,6	114,9	0,7	0,6%
Azioni proprie (-)	0,0	0,0	0,0	0,0%
Patrimonio di pertinenza di terzi	0,0	6,0	-6,0	-100,0%
Utile (perdita) di esercizio (+/-)	132,4	141,3	-8,9	-6,3%
<b>Totale passivo e patrimonio netto</b>	<b>6.633,2</b>	<b>6.602,7</b>	<b>30,5</b>	<b>0,5%</b>

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)



COMUNICATO  
STAMPA

#### 4) TOTALE MASSE (AUM) AL 30 SETTEMBRE 2014

<i>Miliardi di Euro</i>	<u>Set 2014</u>	<u>Giu 2014</u>	<u>Var ass.ta</u>
Fondi Comuni	9,50	9,20	0,30
Gestioni Patrimoniali	3,56	3,49	0,07
<b>Risparmio Gestito</b>	<b>13,06</b>	<b>12,69</b>	<b>0,37</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>11,99</b>	<b>11,12</b>	<b>0,87</b>
<b>Risparmio non gestito</b>	<b>8,54</b>	<b>8,48</b>	<b>0,06</b>
<i>di cui: Titoli</i>	<i>5,96</i>	<i>5,91</i>	<i>0,05</i>
<b>Totale</b>	<b>33,59</b>	<b>32,29</b>	<b>1,30</b>

#### CONTATTI:

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

COMUNICATO  
STAMPA

## 5) TOTALE RACCOLTA NETTA AL 31 OTTOBRE 2014

<i>Milioni di Euro</i>		<b>Ott 2014</b>	<b>Set 2014</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni		-42	-16	-26
Gestioni di Portafoglio		-44	7	-51
<b>Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio</b>		<b>-86</b>	<b>-9</b>	<b>-77</b>
Assicurazioni		336	226	110
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>		258	128	130
<b>Risparmio Gestito</b>		<b>250</b>	<b>217</b>	<b>33</b>
<b>Risparmio non gestito</b>		<b>-7</b>	<b>17</b>	<b>-24</b>
<i>di cui: Titoli</i>		-13	-176	163
<b>Totale</b>		<b>243</b>	<b>234</b>	<b>9</b>
		<b>Gen-Ott 2014</b>	<b>Gen-Ott 2013</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni		546	1.289	-743
Gestioni di Portafoglio		114	71	43
<b>Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio</b>		<b>660</b>	<b>1.360</b>	<b>-700</b>
Assicurazioni		2.504	910	1.594
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>		1.459	0	1.459
<b>Risparmio Gestito</b>		<b>3.164</b>	<b>2.270</b>	<b>894</b>
<b>Risparmio non gestito</b>		<b>164</b>	<b>-264</b>	<b>428</b>
<i>di cui: Titoli</i>		-350	-323	-27
<b>Totale</b>		<b>3.328</b>	<b>2.006</b>	<b>1.322</b>

### CONTATTI:

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

### Produzione Assicurativa

	<b>Ott 2014</b>	<b>Set 2014</b>	<b>Var ass.ta</b>
<b>Nuova Produzione Assicurativa</b>	<b>388</b>	<b>250</b>	<b>138</b>
	<b>Gen-Ott 2014</b>	<b>Gen-Ott 2013</b>	<b>Var ass.ta</b>
<b>Nuova Produzione Assicurativa</b>	<b>2.904</b>	<b>1.414</b>	<b>1.490</b>