

**COMUNICATO
STAMPA**

Banca Generali pubblica il bilancio di Sostenibilità 2013

- Valore aggiunto globale (Vag) +16% a €450,5 mln
- In aumento del 3% l'occupazione composta per il 51% da donne
- In calo del 9% nel biennio 2011-2013 il consumo pro-capite di energia.

Milano, 25 luglio 2014 – Banca Generali comunica la pubblicazione del **Bilancio di Sostenibilità 2013**, le cui principali linee guida e iniziative sociali e ambientali – come già nell'esercizio precedente - erano state anticipate nella **Relazione sulla gestione e Bilancio consolidato annuale**.

Il documento evidenzia una crescita del **16% del Valore Aggiunto Globale (VAG)** creato dalla Banca nel 2013. Questo ha **raggiunto i 450,5 milioni di euro**, di cui la componente distribuita ai propri Collaboratori (Dipendenti e Reti di Distribuzione) è stata pari al 50% circa. Da segnalare poi come sia ulteriormente cresciuto il contributo verso il sistema Stato ed istituzioni, e quindi alla collettività in senso lato, passando dal 7% del 2011 al 17,4% del 2013.

In un momento di pressioni nel mercato del lavoro continua, di pari passo con lo sviluppo della banca, l'impegno nell'inserimento di nuove risorse e competenze, aumentate del 3% nell'ultimo anno, in controtendenza rispetto al settore bancario nazionale. Resta maggioritaria la presenza femminile tra le fila della società con una percentuale del 51% del totale.

Nell'ambito delle **politiche per l'Ambiente**, nell'arco del biennio 2011-2013 Banca Generali ha ottenuto risultati significativi sul fronte del contenimento dei consumi di carta (-7%) e di acqua (-3%) e di energia pro-capite (-9%). Banca Generali si è inoltre impegnata in un ambizioso progetto con orizzonte triennale 2013-15 che mira a realizzare un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) in linea con i requisiti della norma ISO 14001, sotto la supervisione di una struttura organizzativa dedicata.

Per quanto riguarda le politiche di stakeholder engagement; nel corso del 2013 la società ha investito in modo importante nella qualità dell'offerta e nell'ampliamento della gamma di servizi offerti alla propria clientela con l'obiettivo di coprire l'intera sfera di interessi della propria clientela che va dal **risparmio personale alla tutela della famiglia nel lungo termine**. Nello specifico si è investito molto in tecnologia con strumenti a supporto delle nostre reti di professionisti. Banca Generali è stata inoltre particolarmente attenta a sostenere iniziative di supporto e incoraggiamento per il Paese tra cui **l'aumento degli affidamenti erogati alla propria clientela**, data la situazione di persistente debolezza dell'attività di credito a famiglie e piccole imprese.

CONTATTI:www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

Michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

Banca Generali prosegue dunque con determinazione e dedizione nel percorso intrapreso di integrazione dei temi della Sostenibilità nell'ambito della strategia aziendale e nella rendicontazione economico-finanziaria con l'obiettivo di creare valore diffuso e condiviso per tutti i suoi Stakeholders (Clienti, Reti Distributive, Azionisti, Dipendenti, Fornitori, Comunità e Ambiente). Nel corso del 2013, l'impegno della Banca verso i temi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa hanno ricevuto diversi riconoscimenti tra associazioni specializzate in questo settore (Associazione E.DI.VA), media finanziari, nonché l'Oscar di Bilancio dal FERPI per la versatilità e trasparenza dell'informativa finanziaria e sociale.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Grassi) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Stefano Grassi (CFO di Banca Generali)