

**COMUNICATO  
STAMPA**

**Utile netto 3°trimestre: +97% a €51,3 milioni  
(profitti nei 9 mesi a 118,6 milioni)**

**Management fees a €362,3 milioni (+6%)**

**Masse totali a €45,3 miliardi (+15%)**

**Raccolta netta di ottobre a €400 milioni  
(€4,5 miliardi da inizio anno +31%)**

**Sale il Total Capital ratio al 16,9%**

Milano, 8 novembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Giancarlo Fancel, ha approvato i risultati consolidati dei primi nove mesi 2016.

Il Direttore Generale di Banca Generali, Gian Maria Mossa, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti di questi risultati che evidenziano in modo esemplare non solo la forza commerciale e la solidità della banca, come ad esempio nell’ulteriore rafforzamento degli indicatori patrimoniali e nella crescita delle voci ricorrenti, ma soprattutto la validità di un percorso innovativo che ci distingue come vera e propria banca private. In un clima di incertezza sui mercati e con alle spalle un’importante riorganizzazione nella banca durante i mesi estivi, abbiamo registrato il secondo miglior trimestre di sempre, nuovi picchi di raccolta e dato impulso ai servizi esclusivi legati alla protezione dei patrimoni per i clienti. Nonostante le incognite all’orizzonte legate alle scadenze politiche guardiamo con grande fiducia alle sfide e agli obiettivi per i prossimi mesi”.*

**Risultati economici consolidati al 30 settembre 2016**

Nel corso dei primi nove mesi 2016, la crescita della Banca è accelerata nonostante le criticità derivanti da un contesto di mercato complesso e volatile.

I risultati dell’attività commerciale si sono distinti come i migliori di sempre nel periodo: la raccolta netta si è attestata a €4.087 milioni (+36%) con una dinamica nettamente superiore alla media del settore (-3%) mentre le masse gestite e amministrare per conto della clientela hanno raggiunto un nuovo massimo storico a €45,3 miliardi (+9% da inizio anno e +15% a/a).

Il dato di raccolta di ottobre (€400 milioni) conferma la forza della domanda con un saldo da inizio anno che sfiora i €4,5 miliardi.

**L’utile netto** nel terzo trimestre è quasi raddoppiato rispetto al medesimo periodo dello scorso anno registrando **il secondo miglior risultato di sempre nella storia della banca**. I profitti tra

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

**COMUNICATO  
STAMPA**

luglio e settembre sono infatti **umentati del 97% a €51,3 milioni** che, sommati al semestre già comunicato, portano il totale dei 9 mesi a €118,6 milioni (€166,1 milioni nello scorso esercizio).

L'espansione delle masse a €45,3 miliardi (+15%) ha rafforzato la crescita delle commissioni ricorrenti che testimoniano la solidità e sostenibilità del business, e dei ricavi nel loro complesso. Al tempo stesso, la persistente volatilità e incertezza dei mercati finanziari continua ad esercitare pressioni sulle componenti variabili (commissioni di performance -47%) che invece lo scorso anno avevano beneficiato di un contesto diametralmente opposto e particolarmente favorevole soprattutto nei primi mesi dell'anno.

Per quanto riguarda le altre voci di bilancio: il  **margine d'intermediazione**  è risultato pari a €322,6 milioni (€366,9 milioni nello scorso esercizio). La variazione riflette la differente dinamica delle commissioni di performance, al netto delle quali la voce si attesta a €270 milioni, con un progresso dell'1,2%. Tra le voci di **ricavi ricorrenti si segnala in particolare l'incremento delle commissioni di gestione (€362,3 milioni, +6%)** che hanno beneficiato della crescita delle masse e della stabilità dei margini.

Il  **margine d'interesse**  è risultato pari a €44,3 milioni contro i €51,3 milioni dello scorso esercizio che avevano beneficiato dei €3,1 milioni residui dell'operazione di LTRO. Al dato ha contribuito positivamente il  **significativo aumento degli attivi (€6,9 miliardi, +31% a/a)** che hanno così bilanciato la tendenziale riduzione dei rendimenti obbligazionari. Il portafoglio di investimenti della banca si conferma prudente con una prevalenza di titoli obbligazionari con un livello di maturity (4,3) e duration (1,9) sempre basse. La componente governativa risulta pari all'87% con una componente variabile al 60% del totale.

I  **costi operativi netti**  (€138,6 milioni, +13%) comprendono componenti straordinarie per complessivi €9,3 milioni, di cui €4,2 milioni riferiti agli stanziamenti al Fondo di Risoluzione (BRRD) e al Fondo tutela depositi (FITD). Tra gli oneri straordinari, si segnalano inoltre €3,6 milioni riconducibili ad un'operazione di reclutamento di top *private bankers* oltre a costi legati alla recente riorganizzazione e ad altre attività 'non-core'. Al netto di queste voci straordinarie, l'incremento dei costi operativi si attesterebbe al 5,3%, sensibilmente inferiore allo sviluppo commerciale. Per la fine dell'esercizio la crescita è stimata come dalle *guidance* di lungo termine, nell'ordine del 3-4% all'anno.

Il  **totale dell'attivo**  del gruppo Banca Generali al 30 settembre 2016 è salito del 21,3% a €7.418 milioni, grazie allo sviluppo della raccolta da clientela retail avvenuta nel periodo. **La patrimonializzazione della Banca si è ulteriormente rafforzata** rispetto agli eccellenti livelli di fine 2015: attestandosi al 15,3% in termini di CET 1 ratio (14,3% al fine 2015) **e al 16,9% a livello di Total Capital ratio** (15,9% a fine 2015) su base *transitional*.

**Risultati economici consolidati del terzo trimestre 2016**

Il terzo trimestre 2016 ha registrato una crescita del 97,3% a **€51,3 milioni**, che è di fatto il miglior risultato degli ultimi 6 trimestri e il secondo migliore di sempre.

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

**COMUNICATO  
STAMPA**

Alla base di questo risultato si individua la forte espansione dell'attività della banca in termini di masse gestite e amministrare per conto della clientela, un cauto approccio al rischio con soluzioni gestite ed assicurative, ed una sostanziale stabilità della marginalità. Questi elementi hanno guidato un ulteriore progresso delle voci di ricavo ricorrenti, quali le **commissioni di gestione (€125,2 milioni, +7% a/a e +4% rispetto al trimestre precedente)**. Il margine d'Intermediazione ha inoltre beneficiato di condizioni parzialmente più favorevoli rispetto alla prima parte dell'anno sul fronte dei mercati finanziari.

**Raccolta netta e masse in gestione (AUM)**

La raccolta netta nei nove mesi 2016 si è attestata a €4.087 milioni con una crescita del 36% nettamente superiore al trend di settore (Assoreti), che nel periodo è risultata in calo del 3% rispetto all'esercizio precedente.

Dopo un inizio d'anno caratterizzato da una forte avversione al rischio, il mix della raccolta ha premiato la capacità di innovazione nei prodotti da parte della banca. Il nuovo contenitore nelle gestioni patrimoniali "BG Solution", al fianco della soluzione assicurativa multilinea "BG Stile Libero", hanno raccolto rispettivamente €856 e €864 milioni nei nove mesi.

Il trend positivo è continuato ad ottobre dove la raccolta ha registrato €400 milioni di nuovi flussi, concentrata per oltre il 90% in prodotti gestiti. La crescita dei nuovi contenitori è accelerata ulteriormente rispetto alla media dei mesi precedenti portando il **totale raccolto dai due prodotti a €2,0 miliardi (€1.005 milioni BG Solutions e €995 milioni BG Stile Libero)**.

**Complessivamente la raccolta netta a fine ottobre si è attestata a €4.487 milioni (+31%), sostanzialmente prossimo al valore realizzato nel corso dell'intero 2015 e pari a €4,6 miliardi.**

Le **masse gestite e amministrare** al 30 settembre 2016 hanno registrato un incremento del 15% su base annuale a **€45,3 miliardi e del 9% da inizio anno**. Il dato rappresenta un'eccellenza nel panorama nazionale alla luce delle difficoltà dei mercati e conferma la prudenza e la cura nelle gestioni dei portafogli per la clientela. L'incidenza della componente gestita si è mantenuta al 76% del totale pari a €34,6 miliardi (+15% a/a)

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

**Prevedibile evoluzione della gestione**

La volatilità torna protagonista dopo un'estate in cui non sono mancate le incertezze conseguenti al voto sulla Brexit, e dove alle speculazioni legate allo stato di salute del sistema bancario europeo si sono aggiunte le pressioni sulle banche centrali le cui azioni sono finite al centro del dibattito politico internazionale. Le scadenze elettorali dietro l'angolo in diversi Paesi rappresentano un'incognita che gli investitori stanno ponderando con grande attenzione. Allo stesso modo le previsioni di un nuovo intervento dalla Fed sui tassi e le previsioni legate all'inflazione in caso di recupero dei prezzi energetici agitano il comparto obbligazionario. In questo scenario Banca Generali si presenta in condizioni di forte competitività per raccogliere al meglio le opportunità di una domanda in cerca di interlocutori di fiducia con provate competenze. Le nuove soluzioni "contenitore" consentono un attento controllo del rischio con strategie su

## COMUNICATO STAMPA

misura che aumentano l'efficacia dei portafogli. L'evoluzione del modello stesso di consulenza si arricchisce di nuovi strumenti e tecnologie in grado di valorizzare il contributo del professionista per la protezione della sfera patrimoniale complessiva della clientela. In un clima di incertezza economica e crescente sensibilizzazione alla tutela dei propri asset da parte delle famiglie la banca si colloca in prima linea con risposte esaustive e distintive in tale direzione. L'efficienza nella gestione e la flessibilità nel modello di business la rendono quanto mai pronta alle sfide legate all'evoluzione normativa così come alle opportunità di crescita per linee esterne. Le prospettive restano molto promettenti dal fronte commerciale e dal punto di vista operativo grazie alla spinta innovativa delle nuove soluzioni proposte.

### Presentazione alla Comunità Finanziaria

Nella giornata odierna, alle **ore 15:00 CET** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati dei primi nove mesi 2016.

I numeri telefonici per seguire l'evento sono i seguenti:

dall'Italia e altri paesi non specificati: +39 02 805 88 11;

dal Regno Unito +44 121 281 8003;

dagli USA +1 718 705 8794 (toll-free +1 855 265 6959)

\* \* \*

In allegato:

1. Gruppo Banca Generali - Conto Economico consolidato al 30 settembre 2016
2. Gruppo Banca Generali - Conto Economico consolidato del terzo trimestre 2016
3. Gruppo Banca Generali - Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 30 settembre 2016
4. Totale Masse (AUM) al 30 settembre 2016
5. Raccolta netta - ottobre 2016

\* \* \*

### CONTATTI:

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Paolo Tamagnini) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Paolo Tamagnini (CFO di Banca Generali)*

**COMUNICATO  
STAMPA**
**1) BANCA GENERALI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE  
2016**

(€ mil.)	30/09/2015	30/09/2016	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>51,3</b>	<b>44,3</b>	<b>-13,7%</b>
Commissioni attive	491,3	446,4	-9,1%
Commissioni passive	-202,0	-198,7	-1,6%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>289,3</b>	<b>247,7</b>	<b>-14,4%</b>
Profitti (perdite) da trading	25,1	29,0	15,2%
Dividendi	1,2	1,6	41,7%
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>26,3</b>	<b>30,6</b>	<b>16,4%</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>366,9</b>	<b>322,6</b>	<b>-12,1%</b>
Costo del personale	-59,7	-64,7	8,2%
Altre spese amministrative	-94,3	-98,4	4,3%
	<b>-154,0</b>	<b>-163,0</b>	<b>5,8%</b>
Ammortamenti	-3,4	-3,5	4,4%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	34,7	28,0	-19,5%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-122,7</b>	<b>-138,6</b>	<b>13,0%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>244,3</b>	<b>184,0</b>	<b>-24,7%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-5,8	-0,8	-86,5%
Accantonamenti netti fondi rischi	-37,4	-41,7	11,4%
<b>Utile ante imposte</b>	<b>201,0</b>	<b>141,5</b>	<b>-29,6%</b>
Imposte dirette sul reddito	-34,9	-22,8	-34,5%
<b>Utile Netto</b>	<b>166,1</b>	<b>118,6</b>	<b>-28,6%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>32,5%</b>	<b>41,9%</b>	<b>9,4 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>247,6</b>	<b>187,5</b>	<b>-24,3%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>-1,1 p.p.</b>

**CONTATTI:**
[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

**COMUNICATO  
STAMPA**
**2) BANCA GENERALI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO  
TRIMESTRE 2016**

(€ mil.)	3Q 15	3Q 16	Var.%
<b>Margine di Interesse</b>	<b>15,4</b>	<b>14,7</b>	<b>-4,5%</b>
Commissioni attive	128,2	161,9	26,3%
Commissioni passive	-72,9	-67,1	-8,0%
<b>Commissioni Nette</b>	<b>55,3</b>	<b>94,8</b>	<b>71,4%</b>
Profitti (perdite) da trading	0,0	10,9	n.s.
Dividendi	0,0	0,2	452,4%
<b>Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi</b>	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>	<b>n.s.</b>
<b>Margine di Intermediazione</b>	<b>70,8</b>	<b>120,6</b>	<b>70,4%</b>
Costo del personale	-20,8	-21,2	1,9%
Altre spese amministrative	-31,1	-34,4	10,6%
	<b>-51,9</b>	<b>-55,6</b>	<b>7,2%</b>
Ammortamenti	-1,2	-1,2	5,3%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	12,2	7,9	-35,3%
<b>Costi Operativi</b>	<b>-40,8</b>	<b>-48,9</b>	<b>19,8%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>29,9</b>	<b>71,7</b>	<b>139,4%</b>
Riprese (rettifiche) di valore	-2,5	0,8	-134,1%
Accantonamenti netti fondi rischi	4,3	-13,3	-409,3%
<b>Utile ante Imposte</b>	<b>31,7</b>	<b>59,3</b>	<b>86,8%</b>
Imposte dirette sul reddito	-5,7	-8,0	39,4%
<b>Utile Netto</b>	<b>26,0</b>	<b>51,3</b>	<b>97,3%</b>
<b>Cost/Income Ratio</b>	<b>56,0%</b>	<b>39,5%</b>	<b>-16,5 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>31,1</b>	<b>72,9</b>	<b>134,4%</b>
<b>Tax rate</b>	<b>18,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>-4,6 p.p.</b>

**CONTATTI:**

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO  
STAMPA**
**3) BANCA GENERALI - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO  
AL 30 SETTEMBRE 2016 (€M)**

(milioni di euro)

Attivo	30/09/2016	31/12/2015	Variaz.	Variaz. %
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	36,2	28,0	8,2	29,2%
Attività finanziarie disponibili per la vendita	4.132,5	2.939,2	1.193,3	40,6%
Attività finanziarie detenute sino alla scadenza	533,1	423,6	109,5	25,9%
Crediti verso banche	422,3	419,5	2,8	0,7%
Crediti verso clientela	1.914,1	1.922,0	-7,9	-0,4%
Partecipazioni	2,0	2,2	-0,1	-6,0%
Attività materiali e immateriali	91,3	93,1	-1,8	-2,0%
Attività fiscali	52,5	62,0	-9,5	-15,3%
Altre attività	233,8	226,4	7,4	3,3%
<b>Totale attivo</b>	<b>7.417,8</b>	<b>6.116,0</b>	<b>1.301,8</b>	<b>21,3%</b>

Passivo e patrimonio netto	30/09/2016	31/12/2015	Variaz.	Variaz. %
Debiti verso banche	999,5	334,0	665,5	199,3%
Debiti verso clientela	5.510,3	4.839,6	670,6	13,9%
Passività finanziarie di negoziazione e copertura	2,3	0,5	1,8	389,2%
Derivati di copertura	0,0	0,0	0,0	
Passività fiscali	22,0	22,6	-0,6	-2,6%
Passività in corso di dismissione	0,0	0,0	0,0	
Altre passività	122,0	163,2	-41,2	-25,3%
Fondi a destinazione specifica	143,4	119,4	24,0	20,1%
Riserve da valutazione	19,7	22,4	-2,7	-12,0%
Riserve	314,2	247,2	67,0	27,1%
Sovrapprezzi di emissione	52,6	50,1	2,5	5,0%
Capitale	116,3	116,1	0,2	0,2%
Azioni proprie (-)	-2,9	-2,6	-0,4	14,8%
Patrimonio di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0	
Utile di periodo	118,6	203,6	-84,9	-41,7%
<b>Totale passivo e patrimonio netto</b>	<b>7.417,8</b>	<b>6.116,0</b>	<b>1.301,8</b>	<b>21,3%</b>

**CONTATTI:**
[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)

**COMUNICATO  
STAMPA**
**4) TOTALE MASSE (AUM) AL 30 SETTEMBRE 2016**

<i>Miliardi di Euro</i>	<b>Sett 2016</b>	<b>Giu 2016</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni	10.83	10.39	0.44
Gestioni Patrimoniali	4.23	3.82	0.41
<b>Risparmio Gestito</b>	<b>15.06</b>	<b>14.21</b>	<b>0.85</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>19.49</b>	<b>18.81</b>	<b>0.68</b>
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	5.16	4.78	0.38
<b>Risparmio non gestito</b>	<b>10.77</b>	<b>10.57</b>	<b>0.20</b>
<i>di cui: Titoli</i>	6.12	6.04	0.08
<b>Totale</b>	<b>45.32</b>	<b>43.59</b>	<b>1.73</b>

**CONTATTI:**

[www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com)

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

[michele.seghizzi@bancagenerali.it](mailto:michele.seghizzi@bancagenerali.it)

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

[giuliana.pagliari@bancagenerali.it](mailto:giuliana.pagliari@bancagenerali.it)



**COMUNICATO  
STAMPA**
**5) RACCOLTA NETTA - OTTOBRE 2016**

<i>Milioni di Euro</i>	<b>Ott 2016</b>	<b>Set 2016</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni	18	-22	40
Gestioni di Portafoglio	117	94	23
<b>Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio</b>	<b>135</b>	<b>72</b>	<b>63</b>
Assicurazioni	233	174	59
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	131	102	29
<b>Risparmio Gestito</b>	<b>368</b>	<b>246</b>	<b>122</b>
<b>Risparmio non gestito</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>19</b>
<i>di cui: Titoli</i>	-71	-28	-43
<b>Totale</b>	<b>400</b>	<b>259</b>	<b>141</b>
	<b>Gen-Ott 2016</b>	<b>Gen-Ott 2015</b>	<b>Var ass.ta</b>
Fondi Comuni	51	791	-740
Gestioni di Portafoglio	761	-170	931
<b>Fondi Comuni e Gestioni di Portafoglio</b>	<b>812</b>	<b>621</b>	<b>191</b>
Assicurazioni	2.362	2.346	16
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	995	1.970	-975
<b>Risparmio Gestito</b>	<b>3.174</b>	<b>2.967</b>	<b>207</b>
<b>Risparmio non gestito</b>	<b>1.313</b>	<b>464</b>	<b>849</b>
<i>di cui: Titoli</i>	145	-306	451
<b>Totale</b>	<b>4.487</b>	<b>3.431</b>	<b>1.056</b>

**CONTATTI:**

www.bancagenerali.com

Media Relations  
Michele Seghizzi  
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations  
Giuliana Pagliari  
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**Produzione Assicurativa**

	<b>Ott 2016</b>	<b>Set 2016</b>	<b>Var ass.ta</b>
<b>Nuova Produzione Assicurativa</b>	<b>318</b>	<b>226</b>	<b>92</b>
	<b>Gen-Ott 2016</b>	<b>Gen-Ott 2015</b>	<b>Var ass.ta</b>
<b>Nuova Produzione Assicurativa</b>	<b>3.207</b>	<b>3.345</b>	<b>-138</b>